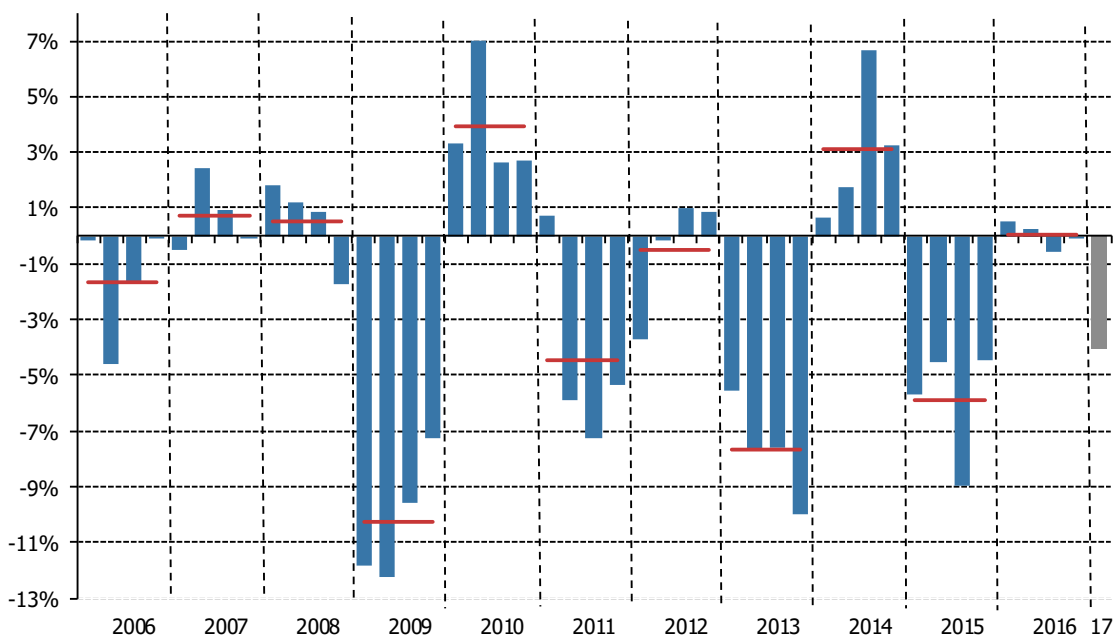


Croissance nulle en 2016 et rupture au 1^{er} trimestre 2017

Après une croissance nulle en 2016, l'industrie graphique a enregistré un recul de croissance de 4.1 pour cent au 1^{er} trimestre 2017. La branche continue de souffrir des profondes mutations structurelles qui marquent le paysage des médias et de la force du franc suisse.

En 2016, la valeur ajoutée de l'industrie graphique n'atteint plus que trois quarts des prestations réalisées en 2000. Pour la moyenne des secteurs d'activité suisses, le niveau réel de valeur ajoutée a progressé de 30 pour cent au cours de la même période.

Evolution de la valeur ajoutée brute réelle de l'industrie graphique suisse



Colonnes: modification par rapport au trimestre de l'année précédente en %

Lignes: modification de la moyenne annuelle en %

Source: BAKBASEL

Fort recul de la valeur ajoutée au 1^{er} semestre 2017

Selon l'«indicateur viscom-BAK», la valeur ajoutée brute réelle a été inférieure de 4.1 pour cent au 1^{er} trimestre 2017 par rapport à la même période de l'année précédente. En ce qui concerne l'indice d'une relative stabilisation du niveau de valeur ajoutée en 2016, cela ne correspond de loin pas à bien d'autres secteurs d'activité. Concernant les domaines d'activité de la publicité dont dépend en grande partie l'industrie graphique, l'année précédente a connu un véritable effondrement de la demande habituelle (-19.4%).

Presque tous les indicateurs brossent un tableau morne pour 2017. Les importations réelles de papier, un indicateur significatif pour la production courante globale de l'industrie graphique, ont été inférieures d'environ 11 pour cent au 1^{er} trimestre 2017 en comparaison de celles de la période correspondante de l'an dernier. Dans le même temps, les exportations de produits graphiques ont connu un sérieux revers (-11.6%). En 2016, les exportateurs suisses de produits graphiques avaient encore enregistré un développement positif. Cependant, l'augmentation des exportations de l'année dernière n'a pas été suffisante pour compenser les pertes amères de l'année du choc monétaire 2015.

La situation actuelle de la demande très faible en produits et services graphiques pénalise également les concurrents étrangers, comme en témoigne aussi les pertes de chiffres d'affaires subies au cours du 1^{er} trimestre 2017. La situation concurrentielle tendue se reflète également dans la tendance à la baisse ininterrompue des prix à la production de produits imprimés.

Rétrospective du développement à long terme

Le 1^{er} trimestre 2017 juxte le développement global négatif subi au cours des dernières années. La combinaison des changements structurels persistants, d'une demande plus faible et d'une forte valeur extérieure du franc suisse, a fortement marqué l'industrie graphique suisse depuis la profonde récession de l'année 2009, contrairement à de nombreuses autres branches qui se sont remises sur pied. La tendance négative de la valeur ajoutée constatée déjà avant 2009 a considérablement augmenté entre 2011 et 2016. Dans le même temps, d'importantes réductions de prix ont encore davantage érodé les marges.

Globalement, le niveau de la valeur ajoutée brute réelle de l'industrie graphique a diminué de quelque 25 pour cent depuis l'année 2000, tandis que la valeur ajoutée de la moyenne des autres branches d'activité de l'industrie suisse a augmenté d'environ 30 pour cent.

Autres informations

Dr. Thomas Gsponer, Directeur viscom swiss print & communication association,
thomas.gsponer@viscom.ch ou tél. 058 225 55 55 / 079 653 80 63