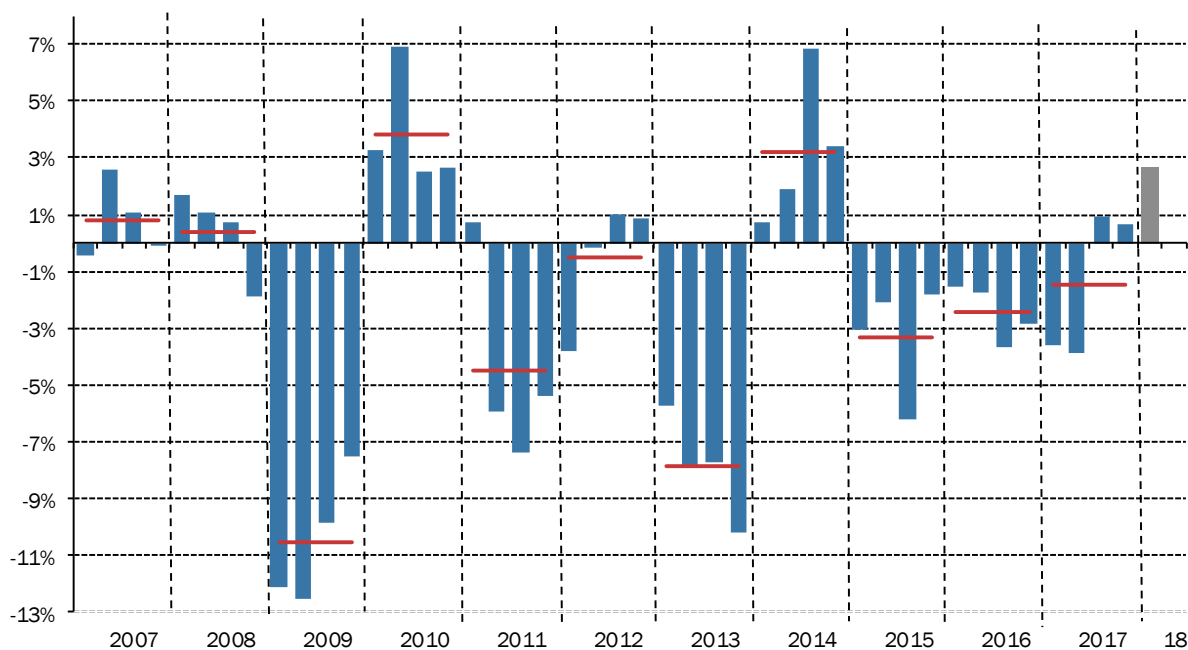


Amélioration à un faible niveau

Berne/Bâle – La reprise économique générale a également concerné l'industrie graphique suisse. Selon l'«Index viscom - BAK», la valeur ajoutée brute réelle au premier trimestre de 2018 a augmenté de 2.7% par rapport à l'année précédente. En conséquence, la tendance au redressement observée depuis le second semestre de 2017 s'est poursuivie. Pour l'ensemble de l'année 2017, la valeur ajoutée brute réelle a diminué de 1.5%.

Évolution de la valeur ajoutée brute réelle de l'industrie graphique suisse



Colonnes: modification par rapport au trimestre de l'année précédente en %

Lignes: modification en moyenne annuelle en %

Source: BAK Economics, BSF

Résultats en détail

Selon l'«Index viscom - BAK» la valeur ajoutée brute réelle s'est inscrite au premier trimestre 2018 2.7% en dessus de la valeur correspondante enregistrée à la même période l'année précédente. Déjà aux troisième et quatrième trimestres 2017, une légère tendance positive était enregistrée, alors que la valeur ajoutée n'avait cessé de diminuer depuis dix trimestres consécutifs.

La reprise de l'industrie graphique a également été confirmée au premier trimestre par la légère hausse des prix à la production et à l'exportation des produits graphiques. Dans le même temps, la dépréciation du franc suisse au cours des derniers mois semble freiner les gains de parts de marché des fournisseurs étrangers. Ainsi, les importations de produits graphiques ont diminué depuis plusieurs trimestres.

Malgré les signes généraux de reprise, la situation demeure tendue et volatile pour de nombreux secteurs de l'industrie graphique. Dans les unités d'affaires dépendant de l'activité publicitaire, le développement positif des troisième et quatrième trimestres 2017 ne s'est pas poursuivi en début d'année.

Évolution dans une rétrospective à long terme

La reprise économique actuelle ne peut non plus pas couvrir la tendance négative globale de ces dernières années. La combinaison d'un changement structurel progressif, d'une faible demande étrangère et d'une valeur élevée du franc suisse, n'a pas aidé l'industrie graphique suisse à se redresser depuis la profonde récession de 2009, contrairement à beaucoup d'autres branches. La tendance à la création de valeur ajoutée négative qui existait déjà avant 2009 a clairement augmenté entre 2011 et 2017. Dans le même temps, il y a eu de fortes réductions de prix qui ont péjoré davantage les marges, surtout en termes d'exportations. Dans l'ensemble, le niveau de valeur ajoutée réelle de l'industrie graphique a diminué de plus de 25% entre les années 2000 et 2017, alors qu'il a augmenté de plus de 30% dans la moyenne des branches économiques suisses.

Potentiel à l'avenir

Le progrès technologique va d'une part renforcer les changements structurels dans l'industrie graphique mais, d'autre part, il ouvre également un potentiel d'innovations fondamentales dans divers domaines pour les entreprises graphiques: innovations de processus dans le sillage de l'industrie 4.0 et de l'économie du partage; innovations de produits liées à l'internet des objets et à l'électronique imprimée; ainsi que de nouveaux modèles d'entreprise tels que la personnalisation de masse, l'extension des chaînes de valeur ajoutée, les modèles de Big Data et la différenciation via la durabilité. Afin que ces potentiels d'innovation puissent être valorisés, les collaborateurs sont essentiels et doivent disposer des compétences nécessaires. L'industrie graphique suisse y a répondu et, en plus de l'offre de formation continue, elle adapte également son offre de formation de base à l'évolution des besoins.

Autres informations

Alexis Bill-Körber, BAK Economics
Tél. 061 279 97 20
Alexis.koerber@bak-economics.com

Dr. Thomas Gsponer, Directeur viscom
Tél. 058 225 55 55 / 079 653 80 63
thomas.gsponer@viscom.ch