

# Plan de formation

pour l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale

## Interactive Media Designer CFC

du 22 octobre 2013

Formation professionnelle de 4 ans avec certificat fédérale de capacité

**PBS OPF UPF**

viscom<sup>+</sup>

**syna**

 **syndicom**

# Contenu

<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<b>Profil de qualification</b>	<b>3</b>
I. Domaine de travail et profil professionnel	3
II. Aperçu des domaines de compétences opérationnelles et des compétences opérationnelles	6
III. Niveau d'exigences	10
<b>Explications d'utilisation du plan de formation</b>	<b>11</b>
<b>A Compétences opérationnelles</b>	<b>14</b>
1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	14
2 Compétences méthodologiques	53
3 Compétences sociales et personnelles	54
<b>B Tableau des périodes de l'Ecole professionnelle</b>	<b>55</b>
<b>C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises</b>	<b>56</b>
<b>D Procédure de qualification</b>	<b>60</b>
<b>Approbation et entrée en vigueur</b>	<b>61</b>
<b>Annexe</b>	<b>62</b>
Liste des documents pour la mise en œuvre de la formation professionnelle initiale	62

# Introduction

Le plan de formation constitue le concept pédagogique de la formation professionnelle initiale pour les Interactive Media Designers avec certificat fédéral de capacité (CFC). Il concrétise la formation de base de l'Interactive Media Designer CFC sur les trois sites de formation que sont l'entreprise, l'école professionnelle et les cours interentreprises, avec pour but de créer une formation étayée pour la branche des médias.

Le plan de formation comprend quatre parties:

La **partie A** structure les objectifs de formation selon la méthode Triplex en trois niveaux:

- Les domaines de compétences opérationnelles  
qui regroupent les compétences opérationnelles selon les sujets ou les technologies;
- les compétences opérationnelles professionnelles  
qui s'entendent comme combinaison de connaissances, capacités et attitudes pour des actions et se différencient en compétences professionnelles, de méthode, sociales et personnelles.  
Les compétences professionnelles correspondent aux objectifs évaluateurs des trois sites d'apprentissage;
- les objectifs évaluateurs  
qui attribuent les objectifs de formation aux divers sites d'apprentissage

Outre les contenus spécifiques à la profession, le plan de formation contient le tableau des périodes pour l'école professionnelle (**partie B**), des indications pour les cours interentreprises (**partie C**) et les indicateurs pour la procédure de qualification (**partie D**).

Le plan de formation est édicté par l'Office paritaire de formation professionnelle pour la communication visuelle OPF et approuvé par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI).

# Profil de qualification

## I Domaine de travail et profil professionnel

### Domaine de travail

Les Interactive Media Designer CFC établissent et intègrent des contenus tenant compte des contraintes et possibilités techniques, conceptuelles et créatives des systèmes de communication choisis. Ces contenus sont:

- Images, textes et infographies statiques
- Images, textes et infographies animés
- Audio
- Video
- 3D

Les professionnels conçoivent, créent et établissent, à partir de ces contenus, des moyens de communication numériques interactifs. Ceux-ci sont actuellement p.ex. des:

- sites Web
- apps
- poi/pos
- trailers
- newsletters
- réseaux sociaux
- ainsi que d'autres importants à l'avenir, n'existant pas encore actuellement

Ils publient ces moyens de communication sur les systèmes de communication numériques suivants (support media):

- tablettes électroniques
- téléphones mobiles
- pc
- tv
- bornes électroniques
- écrans
- autres médias futur

Ils tiennent compte des principes de l'usability dans le sens de user interface (interface entre l'humain et le support médiatique) et user experience (expériences de l'utilisateur qui s'en sert). Et ils prennent en compte et intègrent les contraintes et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux dans leur travail.

# Profil de qualification

## I Domaine de travail et profil professionnel

### Profil professionnel

Les Interactive Media Designers CFC se distinguent par les capacités et attitudes suivantes:

- a) sur la base des mandats et des besoins des clients, ils préparent des projets avec des contenus numériques interactifs. Ils mettent au point et présentent des idées créatives et des ébauches de conception.
- b) ils développent des concepts créatifs pour des moyens de communication numériques interactifs sur la base de recherches fondées et les présentent en fonction des destinataires.
- c) ils spécifient les contenus de même que le design, les fonctions et les interactions pour des moyens de communication numériques interactifs et les conçoivent en recourant à des techniques manuelles et à du matériel et des logiciels adéquats conformément au concept.
- d) ils testent et publient des moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques et bouclent les projets.
- e) ils tiennent compte, dans ces travaux, des bases de la convivialité au sens de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur. Ils prennent en compte et intègrent de manière créative dans leur travail les aspects éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux, de même que les développements et les normes en la matière.
- f) ils sont conscients que le bon déroulement opérationnel et des processus exige que les collaborateurs organisent leurs tâches conformément aux besoins de l'entreprise. Ils organisent leur propre travail de manière rationnelle, moderne et efficace sur le plan de l'énergie et des ressources conformément aux règles générales et internes à l'entreprise.
- g) ils travaillent en appliquant consciencieusement les prescriptions en matière de protection de l'environnement, de protection de la santé et de sécurité au travail.

### Compétences professionnelles opérationnelles les plus importantes

Les objectifs de formation sont divisés en cinq domaines de compétences opérationnelles:

1. Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs
2. Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs
3. Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs
4. Utilisation de l'anglais technique
5. Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement

# Profil de qualification

## I Domaine de travail et profil professionnel

### Compétences professionnelles opérationnelles les plus importantes

Les Interactive Media Designers CFC disposent de compétences grâce auxquelles ils maîtrisent les exigences professionnelles et font leurs preuves sur le marché du travail. Par un perfectionnement professionnel permanent et un regard ouvert pour les tendances de l'actualité les professionnels sont en mesure d'adapter leur travail et leurs produits aux évolutions et possibilités techniques.

Dans l'exercice de leur profession, les Interactive Media Designers CFC travaillent selon leurs compétences professionnelles, de méthode, sociales et personnelles, autant de manière autonome qu'en équipe.

### L'importance de la profession pour l'économie et la société (durabilité)

La production de moyens de communication interactifs numériques pour des systèmes de communication interactifs numériques est d'une importance centrale pour la société d'information. Avec leurs compétences opérationnelles les Interactive Media Designers CFC contribuent, dans l'intérêt de la société et de manière déterminante à la pluralité, à la qualité et au développement ainsi qu'à l'image de la branche de la communication et à la concrétisation de tendances et innovations techniques.

# Profil de qualification

## II Aperçu des domaines de compétences opérationnelles professionnelles et des compétences opérationnelles

N°	Domaines de compétences opérationnelles	N°	Compétences professionnelles opérationnelles
1	Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs	1.1	<b>Comprendre les bases de la création</b> Les Interactive Media Designers CFC ont conscience que contenu, message et effet dans l'établissement de leurs travaux constituent des critères qualitatifs décisifs. Dans la compréhension des bases de la culture, des arts, du design et des médias, ils développent et créent leurs travaux de façon pertinente, convaincante et en fonction du destinataire.
		1.2	<b>Saisir et documenter les besoins du client et élaborer le cahier des charges</b> Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec le client de manière ciblée pour saisir les besoins du client. Ils les documentent et établissent un cahier des charges. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.
		1.3	<b>Analyser le mandat du client, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité</b> Les Interactive Media Designers CFC vérifient la faisabilité du projet selon le cahier des charges. Ils examinent et apprécient l'adéquation et procèdent à une évaluation approximative des ressources nécessaires à un préconcept. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.
		1.4	<b>Elaborer un plan d'idées et une ébauche de conception</b> Les Interactive Media Designers CFC établissent des esquisses d'idées et utilisent des recherches créatives, de contenu et techniques et leur imagination. Ils développent de premières approches créatives pour une préconception et planifient les travaux.
		1.5	<b>Présenter un plan d'idées et une ébauche de conception</b> Les Interactive Media Designers CFC préparent une présentation correspondant au mandat et au destinataire. Ils présentent leurs idées et la planification du travail de manière convaincante et les motivent. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle. Ils documentent clairement les accords et complètent, respectivement, modifient le cahier des charges.

## Profil de qualification

### II Aperçu des domaines de compétences opérationnelles professionnelles et des compétences opérationnelles

N°	Domaines de compétences opérationnelles	N°	Compétences professionnelles opérationnelles
2	<b>Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs</b>	<b>2.1</b>	<b>Réaliser des recherches détaillées, analyser des résultats et les synthétiser de manière judicieuse</b> Les Interactive Media Designers CFC mènent des recherches détaillées, en analysent les résultats et définissent les points fixes pour le concept narratif. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.
		<b>2.2</b>	<b>Elaborer des concepts de contenu, de design et d'utilisation</b> Les Interactive Media Designers CFC établissent les concepts et développent des idées, des projets, des variantes de Layout et des propositions concrètes qui du point de vue fonctionnel et/ou du projet sont novateurs. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.
		<b>2.3</b>	<b>Présenter des concepts de contenu, de design et d'utilisation</b> Les Interactive Media Designers CFC établissent une présentation correspondant au mandat et au destinataire sous la forme appropriée. Ils présentent leurs concepts de manière convaincante et les motivent. Ils documentent clairement les accords et complètent, respectivement modifient le cahier des charges.
3	<b>Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs</b>	<b>3.1</b>	<b>Planifier et organiser les travaux à exécuter</b> Les Interactive Media Designers CFC déterminent la concrétisation du projet et les exigences techniques et établissent le plan de projet et l'organisation du projet.
		<b>3.2</b>	<b>Spécifier et produire des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés.
		<b>3.3</b>	<b>Spécifier et élaborer le design pour les moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient le design pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et l'établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés.



## Profil de qualification

### II Aperçu des domaines de compétences opérationnelles professionnelles et des compétences opérationnelles

N°	Domaines de compétences opérationnelles	N°	Compétences professionnelles opérationnelles
3	Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs	3.4	<b>Spécifier et établir des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés et leur compréhension de la création visuelle.
		3.5	<b>Spécifier et établir des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés et leur compréhension de la création visuelle.
		3.6	<b>Tester et publier des moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC testent et publient des moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques et en documentent les résultats.
		3.7	<b>Clore le projet</b> Les Interactive Media Designers CFC mènent un débriefing avec le mandataire et clôturent le projet du point de vue administratif. Ils documentent de manière claire et compréhensible leur processus d'apprentissage, avec les objectifs et résultats, dans leur dossier d'apprentissage.
4	Utilisation de l'anglais technique	4.1	<b>Comprendre et parler l'anglais technique</b> Les Interactive Media Designers CFC ont une écoute attentive et active, posent des questions en cas de problème de compréhension et réagissent de manière adéquate selon la situation et l'interlocuteur.
		4.2	<b>Lire l'anglais technique</b> Les Interactive Media Designers CFC comprennent, par une lecture attentive, un texte de leur champ professionnel et adapté à leur niveau. Pour cela ils utilisent les moyens auxiliaires et stratégies de compréhension de texte.

## Profil de qualification

### II Aperçu des domaines de compétences opérationnelles professionnelles et des compétences opérationnelles

N°	Domaines de compétences opérationnelles	N°	Compétences professionnelles opérationnelles
4	Utilisation de l'anglais technique	4.3	<b>Ecrire l'anglais technique</b> Les Interactive Media Designers CFC rédigent des textes simples formellement et stylistiquement corrects, dans leur environnement professionnel et social. Ils appliquent la grammaire fondamentale et le vocabulaire adéquat.
5	Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	5.1	<b>Garantir la sécurité au travail et la protection de la santé</b> Les Interactive Media Designers CFC connaissent les zones à risque dans leur travail. Ils les reconnaissent et assurent de manière autonome la sécurité au travail et la protection de la santé par des mesures appropriées.
		5.2	<b>Assurer la protection de l'environnement</b> Les Interactive Media Designers CFC ont conscience de l'importance de la protection de l'environnement et du ménagement des ressources. Ils appliquent les mesures de protection de l'environnement de l'entreprise et légales avec diligence.

## **Profil de qualification**

### **III Niveau d'exigences**

Le niveau d'exigences de la profession est détaillé dans le plan de formation (partie A Compétences opérationnelles) dans le cadre d'échelons de taxonomie (C1 – C6).

## Explications d'utilisation du plan de formation

**Dans la formation de base de l'Interactive Media Designer CFC et pour bien comprendre ce plan de formation, les quatre points suivants sont importants:**

- 1) Les apprentis doivent, à la fin de leur formation, disposer de compétences leur permettant de maîtriser les exigences professionnelles. Celles-ci se composent selon les étapes de travail, les mandats ou le type de travail de trois parties distinctes avec les compétences correspondantes:
  - Il s'agit de maîtriser des exigences professionnelles comme p.ex. planifier des travaux, faire des recherches ou spécifier des contenus. Pour cela il faut des compétences spécialisées. Les Interactive Media Designers CFC disposent à la fin de leur apprentissage professionnel de **compétences spécialisées** telles que décrites dans le pages 6–9.
  - Pour assurer une bonne organisation personnelle et d'apprentissage, un travail ordonné et planifié et une utilisation judicieuse des moyens de travail, il faut des **compétences méthodologiques**: Pour l'Interactive Media Designer CFC il s'agit des suivantes (v. détails page 53):
    - techniques de travail et solutions de problèmes
    - actions et réflexions orientées sur les processus et les réseaux
    - stratégies d'apprentissage pour apprendre tout au long de sa vie
    - créativité
  - Il faut maîtriser les exigences de relations humaines, par exemple avec les supérieurs hiérarchiques, des collègues de travail, des clients ou des autorités. Ceci demande des **compétences sociales et personnelles**. Elles permettent aux Interactive Media Designers CFC en cas de défis de communication ou de travail en équipe d'agir avec assurance. Ceci renforce leur personnalité et les prépare à travailler à leur propre développement. Pour les Interactive Media Designers il s'agit des suivantes (v. détails pages 54)
    - assumer la responsabilité de ses actes
    - aptitude à communiquer
    - savoir gérer des conflits
    - travailler en équipe
    - manières et attitudes
    - supporter la pression
    - conscience et action écologiques

# Profil de qualification

## III Niveau d'exigences

### Explications d'utilisation du plan de formation

- 2) Les objectifs de formation sont concrétisés à trois niveaux par des domaines de compétence opérationnelle, des compétences opérationnelles et des objectifs évaluateurs.
- Dans les domaines de compétences opérationnelles se trouve une description générale des thématiques et des compétences de formation et l'explication de leur importance pour les Interactive Media Designers CFC.
  - Les compétences opérationnelles concrétisent les domaines de compétences opérationnelles et décrivent des attitudes ou des caractéristiques de comportement d'ordre supérieur pour les apprentis.
  - Dans les objectifs évaluateurs on traduit les compétences opérationnelles en agissements concrets à assumer par les apprenants sur les trois sites d'apprentissage.

Les domaines de compétences opérationnelles et les compétences opérationnelles s'appliquent aux trois sites d'apprentissage, les objectifs évaluateurs sont formulés spécifiquement pour l'école professionnelle, pour l'entreprise et pour les cours interentreprises.

- 3) En même temps que les objectifs évaluateurs sur les trois sites, les Compétences méthodologiques, sociales et personnelles sont encouragés. Les trois constituent à chaque fois un faisceau de compétences. L'école professionnelle crée la compréhension et l'orientation, les lieux d'apprentissage entreprise et cours interentreprises enseignent essentiellement la pratique professionnelle.
- 4) L'indication des échelons de taxonomie pour les objectifs évaluateurs pour les trois sites d'apprentissage sert à rendre visible le niveau d'exigence de ces objectifs. On distingue six échelons de compétences (C1 à C6) qui expriment les différents niveaux de performance. Leur signification est la suivante:

### L'indication des échelons de taxonomie

#### C1 savoir

Reproduire des informations et les utiliser dans des situations similaires (citer, nommer).

Exemple: Les Interactive Media Designers CFC nomment les conditions physiques de la perception visuelle.

#### C2 comprendre

Non seulement répéter des informations, mais aussi les comprendre (expliquer, décrire, démontrer).

Exemple: Les Interactive Media Designers CFC expliquent des modèles et l'évolution historique de la communication visuelle aux vues de travaux de création visuelle.

#### C3 appliquer

Utiliser des informations sur des situations dans différents contextes.

Exemple: Les Interactive Media Designers CFC utilisent la couleur comme instrument de navigation.

## Profil de qualification

### III Niveau d'exigences

#### L'indication des échelons de taxonomie

#### C4 analyser

Décomposer une situation en éléments isolés, relever les rapports entre ces éléments et déceler des caractéristiques structurelles.

Exemple: Les Interactive Media Designers CFC reconnaissent et analysent les informations communiquées par les médias en ce qui concerne le contenu, les affirmations, la diffusion et l'effet.

#### C5 synthétiser

Combiner les différents éléments d'une situation et les assembler en un tout ou esquisser une solution à un problème.

Exemple: Les Interactive Media Designers CFC développent et réalisent un message en fonction du destinataire

#### C6 évaluer

Apprécier des informations et des situations et les évaluer selon des critères déterminés.

Exemple: Les Interactive Media Designers CFC jugent les caractéristiques de travaux de création visuelle selon leurs contenu et l'expression visuelle.

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 1.0 Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs

La préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs est très importante pour saisir les besoins du client et établir une préconception. Les Interactive Media Designers CFC saisissent les besoins du mandataire, analysent des mandats et établissent un cahier des charges. Ils vérifient la faisabilité et examinent l'adéquation. Ils font des recherches de création, de contenu et techniques, développent une esquisse d'idées et établissent une préconception. Ils la présentent au client de manière convaincante et appropriée au destinataire. Dans ce processus ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

### 1.1 Comprendre les bases de la création

Les Interactive Media Designers CFC ont conscience que contenu, message et effet dans l'établissement de leurs travaux constituent des critères qualitatifs décisifs. Dans la compréhension des bases de la culture, des arts, du design et des médias, ils développent et créent leurs travaux de façon pertinente, convaincante et en fonction du destinataire.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.1.1	<p><b>Utiliser les bases de la communication visuelle</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC interprètent et comparent des expressions et positions artistiques sur la base de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– la culture</li><li>– des arts</li><li>– du design</li><li>– des médias</li></ul> <p>Ils tiennent compte des évolutions contemporaines.</p> <p>Ils expliquent des modèles et l'évolution historique de la communication visuelle aux vues de leur tâches de création visuelle.</p> <p>Ils décrivent les fonctions et possibilités d'utilisation des différents produits médiatiques.</p> <p>Ils reconnaissent et analysent les informations transmises par les médias en fonction du contenu, des affirmations, de la diffusion et de l'effet. [C4]</p>		

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.1.2	<p><b>Utiliser les bases de la perception visuelle</b> Les Interactive Media Designers CFC</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– expliquent les conditions physiques de la perception visuelle</li><li>– expliquent la vision spatiale</li><li>– expliquent les caractéristiques et l'effet de la perception des couleurs et des formes et les appliquent dans la création visuelle</li><li>– identifient et expliquent des phénomènes de perception</li><li>– décrivent les aspects psychologiques de la forme et de la couleur et connaissent leur effet sur la perception visuelle</li><li>– développent et créent des messages en fonction du destinataire. [C5]</li></ul>		
1.1.3	<p><b>Appliquer les bases de l'espace, du corps et de la forme</b> Les Interactive Media Designers CFC expliquent différents types de perspective (centrée, à 2 points de fuite, colorée, atmosphérique, signifiante) et les bases de la théorie des formes.</p> <p>Ils appliquent de manière pertinente et appropriée des procédés de représentation spatiale dans leur propre activité créative.</p> <p>Ils utilisent pour cela la représentation graphique adéquate. [C5]</p>		



# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.1.4	<p><b>Utiliser les bases de la sémiologie</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC décodent des messages en ce qui concerne le contenu, la forme et l'utilisation à l'aide de la terminologie spécialisée.</p> <p>Ils jugent les caractéristiques de travaux de la création visuelle selon l'affirmation des contenus et l'expression créative. [C6]</p>		
1.1.5	<p><b>Comprendre la théorie des couleurs</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC expliquent les règles de la théorie des couleurs et perçoivent consciemment la couleur comme dimension créative.</p> <p>Ils expliquent des modèles de couleurs et les lois du mélange des couleurs (additif/soustractif) et les contrastes de couleurs. Ils décrivent l'interaction entre les couleurs et leur tonalité.</p> <p>Ils utilisent la couleur comme instrument de navigation. [C3]</p>		
1.1.6	<p><b>Faire des projets d'illustrations/dessins</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– décrivent les techniques (manuelles et numériques), substances, domaines d'application de la couleur comme matériau et les utilisent</li><li>– perçoivent des éléments formels et de représentation dans leurs effets (point, ligne, surface et espace)</li><li>– identifient les proportions et les utilisent</li><li>– saisissent les aspects de composition</li><li>– développent des illustrations dans leurs différentes manifestations. [C5]</li></ul>		

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.1.7	<p><b>Utiliser les bases de la typographie et de l'écriture</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– expliquent les bases et les règles typographiques et les utilisent correctement</li><li>– développent et établissent leurs travaux créatifs avec des outils et des logiciels</li><li>– vérifient leurs travaux en ce qui concerne la lisibilité, le caractère, l'expression et l'effet</li><li>– hiérarchisent et structurent des textes et les concrétisent en fonction du destinataire</li><li>– décrivent l'histoire de l'écriture partant de ses origines jusqu'au présent</li><li>– nomment les exigences par rapport à l'écriture pour les systèmes de communication numériques</li><li>– décrivent les formats de fonte numériques les plus importants et leur possibilités d'utilisation</li><li>– expliquent les bases de la création de caractères</li><li>– utilisent la typographie/l'écriture comme instrument de navigation</li><li>– apprécient les caractères à l'aide de la terminologie spécialisée et les attribuent à un système de classification (p.ex. ZHDK). [C6]</li></ul>		
1.1.8	<p><b>Etablir des infographies</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC développent et réalisent des travaux de création visuelle contenant des relations texte-image. [C5]</p>		

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.1.9	<b>Utiliser la photographie, l'optique et la lumière</b> Les Interactive Media Designers CFC – décrivent les températures de couleur des différentes sources d'éclairage – expliquent l'importance esthétique et sociale de la photographie – expliquent les exigences et les moyens auxiliaires pour la production d'images – décrivent les différents genres de photographie – utilisent les procédés de capture photographique, de travail des images, de profondeur de champ et d'éclairage – utilisent de manière autonome la photographie comme média de représentation – traitent les images avec les logiciels, moyens auxiliaires ou outils appropriés. [C3]		
1.1.10	<b>Utiliser la vidéo/l'audio</b> Les Interactive Media Designers CFC – expliquent l'importance esthétique et sociale de la production cinématographique, tv, vidéo et audio – décrivent les différents genres de production audio-visuelle – élaborent la narration et le scénario pour une production audio-visuelle – élaborent des instruments tels que storyboard et plan de production et les utilisent dans la préproduction		

## A Compétences opérationnelles

### 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.1.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>– enregistrent de manière autonome de la vidéo et du son en tenant compte des éléments de création, de mise en scène et d'éclairage</li> <li>– traitent des images vidéo et des sources audio avec des logiciels, moyens auxiliaires ou outils appropriés, de manière pertinente. [C5]</li> </ul>		
1.1.11	<p><b>Comprendre Corporate Identity, Corporate Design et la communication de marketing</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC expliquent les termes Corporate Identity et Corporate Design et leur signification pour une entreprise ou une organisation. Ils expliquent les notions de base, le but et les instruments de la communication de marketing. [C2]</p>		
1.1.12	<p><b>Comprendre la propriété intellectuelle et le droit d'auteur</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC expliquent la notion de propriété intellectuelle et les dispositions centrales du droit d'auteur.</p> <p>En utilisant des sources ils respectent les dispositions légales et citent correctement leurs sources. [C3]</p>		
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.4	Savoir travailler en équipe
2.3	Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie		

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 1.2 Saisir et documenter les besoins du client et élaborer le cahier des charges

Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec le client de manière ciblée pour saisir les besoins du client. Ils les documentent et établissent un cahier des charges. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.2.1	<p><b>Comprendre la communication</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC expliquent les formes de base et principes d'une communication efficace à l'aide d'un modèle de communication courant.<sup>1</sup></p> <p>Ils analysent des situations typiques de communication et classent de manière motivée des messages selon leur contenu affirmé. [C5]</p>		
1.2.2	<p><b>Comprendre l'entretien avec le client et de conseil</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC décrivent les phases suivantes de l'entretien avec le client/entretien de conseil et les exigences spécifiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– accueillir le client de manière professionnelle</li> <li>– écouter activement</li> <li>– analyser les besoins du client avec des questions pertinentes (questions q/q/q/c, technique de questionnement</li> <li>– reconnaître les problèmes, les évaluer et conseiller activement</li> <li>– entrer en matière suite à d'éventuelles objections du client</li> <li>– conclure l'entretien / le conseil</li> <li>– prendre congé du client [C2]</li> </ul>	<p><b>Saisir les besoins du client</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC saisissent les besoins du client et de son public cible par des questions appropriées.</p> <p>Lors de la saisie, ils prennent en compte, selon le client et la situation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– les médias, mandats ou entretiens existants</li> <li>– l'identité, corporate identity / design du client / son positionnement / le contexte du marché</li> <li>– les indications et limitations spécifiques du client</li> <li>– les particularités et valeurs culturelles, éthiques, sociales et écologiques du mandataire</li> <li>– les particularités et valeurs culturelles, éthiques, sociales et écologiques du groupe cible</li> <li>– les objectifs du client</li> <li>– le média possible/souhaité</li> </ul>	

<sup>1</sup> P.ex. selon Friedemann Schulz von Thun. Watzlawick, Laswell, Palo Alto

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 1.2 Saisir et documenter les besoins du client et élaborer le cahier des charges

Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec le client de manière ciblée pour saisir les besoins du client. Ils les documentent et établissent un cahier des charges. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.2.2		<ul style="list-style-type: none"> <li>– les groupes cible/étendue géographique /présence</li> <li>– moment de la réalisation</li> <li>– horizon temporel / fin du projet</li> <li>– coût/budget</li> </ul> <p>Ils mènent l'entretien de conseil étant accompagnés, en fonction du destinataire et des objectifs.</p> <p>Ils montrent au client les futures étapes (travaux, calendrier, responsabilités). [C5]</p>	
1.2.3	<p><b>Décrire le cahier des charges</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC décrivent la structure, les contenus et les objectifs d'un cahier des charges.</p> <p>Pour des projets concrets ils établissent et gèrent leurs cahier des charges de façon claire et complète. [C3]</p>	<p><b>Noter les résultats et établir le cahier de charges</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC retiennent sous une forme claire et approprié les résultats de l'entretien avec le client et établissent un cahier des charges selon les directives de l'entreprise.</p> <p>Ils retiennent sous une forme compréhensible pour d'autres les idées suivantes du client:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– groupe cible</li> <li>– valeurs culturelles</li> <li>– N° de la communication</li> <li>– message</li> <li>– moyens auxiliaires techniques</li> <li>– médias</li> <li>– calendrier</li> <li>– enveloppe financière [C3]</li> </ul>	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### Compétences méthodologiques

2.2 Réfléchir et agir en interaction

2.4 Créativité

### Compétences sociales et personnelles

3.2 Faculté de communication

3.3 Capacité d'assumer des conflits

3.4 Savoir travailler en équipe

3.5 Manières et comportement

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 1.3 Analyser le mandat du client, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité

Les Interactive Media Designers CFC vérifient la faisabilité du projet selon le cahier des charges. Ils examinent et apprécient l'adéquation et procèdent à une évaluation approximative des ressources nécessaires à un préconcept. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.3.1		<p><b>Vérifier la faisabilité du projet, respectivement examiner et apprécier l'adéquation</b></p> <p>Les Interactive Media Designer CFC vérifient la faisabilité du projet.</p> <p>Ils examinent et apprécient l'adéquation des attentes du client et des exigences du mandat sur la base des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– cohérence entre entreprise, valeurs, objectifs et message</li> <li>– concordance entre média et groupes cible (étendue géographique/présence)</li> <li>– faisabilité dans les temps envisagés et avec le budget prévu [C5]</li> </ul>	
1.3.2		<p><b>Estimer approximativement les ressources nécessaires pour un préconcept</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC établissent une estimation approximative pour une préconception et la communiquent à leur supérieur. [C3]</p>	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.2	Faculté de communication
2.4	Créativité	3.6	Supporter la pression



# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 1.4 Elaborer un plan d'idées et une ébauche de conception

Les Interactive Media Designers CFC établissent des esquisses d'idées et utilisent des recherches créatives, de contenu et techniques et leur imagination. Ils développent de premières approches créatives pour une préconception et planifient les travaux.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.4.1	<p><b>Collecter et développer des idées</b> Les Interactive Media Designers CFC collectent et développent des idées dans un processus créatif ouvert. [C5]</p>	<p><b>Collecter et développer des idées</b> Les Interactive Media Designers CFC collectent et développent, seuls, en équipe ou avec le client, des idées. Ils mènent un processus ouvert et créatif sur la base de recherches de création, de contenu et techniques. [C5]</p>	
1.4.2	<p><b>Utiliser des techniques de visualisation</b> Les Interactive Media Designers CFC utilisent des techniques visuelles appropriées pour visualiser leurs idées. [C5]</p>	<p><b>Fixer des idées</b> Les Interactive Media Designers CFC fixent leurs idées à la main sous une forme visuelle appropriée (esquisses, images, texte, animation, diagramme de déroulement, déroulement temporel, visualisations). [C5]</p>	
1.4.3	<p><b>Développer de premières approches créatives</b> Les Interactive Media Designers CFC développent de premières approches créatives. Ils prennent en compte: – la concordance entre entreprise, valeurs, objectifs et message – la concordance entre le média et les groupes cible (étendue géographique / présence) Ils font un choix et le motivent. [C5]</p>	<p><b>Développer de premières approches créatives</b> Les Interactive Media Designers CFC développent de premières approches créatives. Ils prennent en compte: – la concordance entre entreprise, valeurs, objectifs et message – la concordance entre le média et les groupes cible (étendue géographique / présence) – la faisabilité par rapport au temps prévu et au budget envisagé Ils font un choix, seul ou en équipe, et le motivent. [C5]</p>	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.4.4	<b>Etablir une préconception</b> Les Interactive Media Designer CFC établissent, sur la base de leur sélection, une préconception claire et pertinente. [C5]	<b>Etablir une préconception</b> Les Interactive Media Designer CFC établissent, sur la base de leur sélection, une préconception claire et pertinente. [C5]	
1.4.5	<b>Décrire les éléments d'une offre</b> Les Interactive Media Designers CFC nomment les plus importants facteurs de coût d'un projet. Ils nomment les éléments d'une offre (coûts internes et externes) et expliquent les conditions légales. [C2]		
1.4.6	<b>Décrire les objectifs et contraintes pour la planification du travail</b> Les Interactive Media Designers CFC décrivent les N° et les exigences par rapport à une planification du travail orientée sur les objectifs. [C2]	<b>Etablir la planification du travail</b> Les Interactive Media Designers CFC établissent en fonction du projet une planification du travail comprenant les étapes suivantes: – déterminer les tâches – fixer les responsabilités – fixer la chronologie des étapes de travail – désigner les endroits critiques – calendrier du projet [C5]	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.2	Faculté de communication
2.4	Créativité	3.6	Supporter la pression

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 1.5 Présenter un plan d'idées et une ébauche de conception

Les Interactive Media Designers CFC préparent une présentation correspondant au mandat et au destinataire. Ils présentent leurs idées et la planification du travail de manière convaincante et les motivent. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle. Ils documentent clairement les accords et complètent, respectivement, modifient le cahier des charges.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.5.1	<b>Etablir la présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC décrivent les formes courantes de présentations. Ils expliquent les exigences face aux présentations correspondant aux destinataires et les établissent. [C3]	<b>Etablir la présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC déterminent en fonction du mandat et du destinataire une forme appropriée de présentation et l'établissent. [C5]	
1.5.2	<b>Faire la présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC présentent leurs idées de manière convaincante et les motivent. Ils montrent les innovations spécifiques au projet. [C3]	<b>Faire la présentation et documenter les accords</b> Les Interactive Media Designers CFC présentent leurs idées et la planification du travail de façon convaincante et la motivent. Ils démontrent les innovations spécifiques au client et la plusvalue qui en découle. Suite à des questions, suggestions ou éventuelles objections du client ils réagissent dans la perspective du client et amènent des arguments pertinents. Ils documentent les accords, complètent, respectivement, modifient le cas échéant le cahier des charges et induisent la confirmation du mandat. [C5]	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.2	Faculté de communication
2.4	Créativité	3.3	Capacité d'assumer des conflits
		3.5	Manières et comportement

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 2.0 Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs

Par le développement de concepts, les attentes du client sont concrétisées. Pour cela les Interactive Media Designers CFC mènent des recherches détaillées sur le client, le marché cible et son contexte. Ils analysent les résultats et résumement de manière pertinente les points fixes pour le concept narratif. Ils établissent en fonction du mandat et du client un concept de contenu, de design et d'utilisation et les présentent d'une manière appropriée au destinataire.

### 2.1 Réaliser des recherches détaillées, analyser des résultats et les synthétiser de manière judicieuse

Les Interactive Media Designers CFC mènent des recherches détaillées, en analysent les résultats et définissent les points fixes pour le concept narratif. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.1.1	<p><b>Mener des recherches</b> Les Interactive Media Designers CFC mènent des recherches ciblées en fonction du projet, avec les moyens et les méthodes appropriés. Ils acquièrent de manière ciblée des informations sur les interrogations et problématiques résultant de la préconception. [C5]</p>	<p><b>Mener des recherches</b> Les Interactive Media Designers CFC mènent des recherches axées sur les objectifs et spécifiques au client avec les moyens et les méthodes appropriés. Ils se focalisent sur: – le domaine d'activité, l'offre et les activités du client et de la concurrence – la communication du client et de la concurrence – le public cible (le comportement médiatique, la compétence technique, la distribution géographique, les préférences visuelles, le contexte culturel, les valeurs et le niveau d'instruction) – le thème – l'identité / les valeurs du client/la culture d'entreprise [C5]</p>	
2.1.2	<p><b>Analyser et évaluer les résultats de recherche</b> Les Interactive Media Designers CFC évaluent le potentiel de contenu et créatif de la recherche au regard des objectifs du projet. [C6]</p>	<p><b>Analyser et évaluer les résultats de recherche</b> Les Interactive Media Designers CFC évaluent le potentiel de contenu et créatif des recherches au regard des objectifs du mandat. [C6]</p>	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.1.3	<p><b>Définir les paramètres pour la suite du travail</b>            Les Interactive Media Designers CFC décrivent l'objectif, la structure et les contenus d'un concept de communication.            Ils établissent un concept de communication spécifique au projet, pour la narration et la communication visuelle. [C5]</p>	<p><b>Définir les paramètres pour la suite du travail</b>            Les Interactive Media Designers CFC résumant sous une forme adéquate les résultats de l'analyse sur la base des points suivants:            – Domaine d'activité, offre et activités du client et de la concurrence            – communication du client et de la concurrence            – public cible (comportement médiatique, compétence technique, distribution géographique, préférences visuelles, contexte culturel, valeurs, niveau d'instruction)            – thème            – identité / valeurs du client/ culture d'entreprise            Ils établissent un concept de communication spécifique au projet, pour la narration et la communication visuelle. [C5]</p>	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.2	Faculté de communication
2.4	Créativité	3.3	Capacité d'assumer des conflits
		3.4	Savoir travailler en équipe

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 2.2 Elaborer des concepts de contenu, de design et d'utilisation

Les Interactive Media Designers CFC établissent les concepts et développent des idées, des projets, des variantes de Layout et des propositions concrètes qui du point de vue fonctionnel et/ou du projet sont novateurs. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.2.1	<p><b>Expliquer les contraintes par rapport aux contenus</b> Les Interactive Media Designers CFC expliquent les contraintes par rapport aux contenus suivants:</p> <p><b>Contenus statiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– image</li><li>– texte (typographie/caractères)</li><li>– graphique 2D/3D</li><li>– illustration</li></ul> <p><b>Contenus animés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– image</li><li>– texte (typographie /caractères)</li><li>– graphique 2D/3D</li><li>– illustration</li></ul> <p><b>Audio/Video Anforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– esthétiques (forme)</li><li>– pratiques et techniques (fonctionnalité; réalisabilité, usability dans la compréhension de l’user interface; user experience)</li><li>– standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux [C2]</li></ul>		

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.2.2	<p><b>Expliquer les critères pour les moyens de communication</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC expliquent les critères suivants pour l'établissement et le traitement de moyens de communication<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– apparence</li><li>– structure</li><li>– fonctionnalité technique</li><li>– hiérarchie</li><li>– navigation</li><li>– utilisation</li><li>– déroulement</li><li>– diffusion</li><li>– constantes et variables [C2]</li></ul>		
2.2.3	<p><b>Expliquer des directives et possibilités techniques des moyens de communication</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC expliquent les directives et possibilités techniques de moyens de communication suivantes<sup>3</sup></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– présentation</li><li>– possibilités et restrictions techniques</li><li>– domaines d'utilisation / diffusion [C2]</li></ul>		
2.2.4	<p><b>Développer des idées</b></p> <p>Les Interaktiv Media Designers CFC développent des idées fonctionnelles et/ou innovatrices en ce qui concerne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– le style visuel</li><li>– les moyens numériques interactifs choisis</li></ul>	<p><b>Développer des idées</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC développent des idées qui du point de vue fonctionnel et/ou du projet sont novatrices en ce qui concerne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– le style visuel</li><li>– les moyens numériques interactifs choisis</li></ul>	

<sup>2</sup> Selon liste séparée  
<sup>3</sup> Selon liste séparée

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.2.4	<p>– le comportement interactif et médiatique du public cible</p> <p>Ils tiennent compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– des exigences par rapport aux contenus</li> <li>– des critères pour les moyens de communication</li> <li>– des directives et possibilités techniques des moyens de communication [C5]</li> </ul>	<p>– le comportement interactif et médiatique du public cible</p> <p>Ils tiennent compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– des exigences par rapport aux contenus</li> <li>– des critères pour les moyens de communication</li> <li>– des directives et possibilités techniques des moyens de communication [C5]</li> </ul>	
2.2.5	<p><b>Etablir des concepts</b></p> <p>Les Interactive Media Designer CFC expliquent les objectifs, contenus, structures et exigences pour les concepts suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– concept de contenu</li> <li>– concept de déroulement (p.ex. storyboard)</li> <li>– concept de design: <ul style="list-style-type: none"> <li>– langage créatif/expression visuelle</li> <li>– style créatif</li> </ul> </li> <li>– concept d'utilisation (usability)</li> <li>– concept audio/vidéo</li> </ul> <p>Ils établissent ces concepts en fonction du projet.</p> <p>Ils prennent en compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– les exigences pour les contenus</li> <li>– les critères pour les moyens de communication</li> <li>– les directives et possibilités techniques des systèmes de communication [C5]</li> </ul>	<p><b>Etablir des concepts</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC établissent en fonction du mandat les concepts suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– concept de contenu</li> <li>– concept de déroulement (p.ex. storyboard)</li> <li>– concept de design: <ul style="list-style-type: none"> <li>– langage créatif/expression visuelle</li> <li>– style créatif</li> </ul> </li> <li>– concept d'utilisation (usability)</li> <li>– évt. d'autres concepts tels que concept audio/vidéo [C5]</li> </ul>	



# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.2.6	<p><b>Développer des variantes de maquettes</b> Les Interactive Media Designers CFC expliquent la fonction de variantes de maquettes. Ils développent en fonction du projet des variantes de maquettes innovatrices et uniques, à l'aide de techniques d'expression créative. Ils les évaluent et font un choix sur la base des exigences du projet. [C5]</p>	<p><b>Développer des variantes de maquettes</b> Les Interactive Media Designers CFC développent les variantes de maquettes correspondantes, les évaluent et font un choix en tenant compte de/s: – exigences du client et du public cible – la cohérence avec les N° de la communication (qui résultent de l'analyse du client) – l'aspect unique (originalité créative et visuelle) et de la valeur d'innovation – la réalisabilité [C5]</p>	
2.2.7	<p><b>Elaborer des propositions</b> Les Interactive Media Designers CFC visualisent des propositions choisies de manière pertinente et convaincante. Ils choisissent une forme appropriée pour visualiser les idées. [C5]</p>	<p><b>Elaborer des propositions</b> Les Interactive Media Designers CFC visualisent des propositions choisies de manière pertinente pour le client, illustrative et convaincante. Ils choisissent une forme appropriée pour visualiser les idées. [C5]</p>	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.3	Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie	3.2	Faculté de communication
2.4	Créativité	3.3	Capacité d'assumer des conflits
		3.4	Savoir travailler en équipe

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 2.3 Présenter des concepts de contenu, de design et d'utilisation

Les Interactive Media Designers CFC établissent une présentation correspondant au mandat et au destinataire sous la forme appropriée. Ils présentent leurs concepts de manière convaincante et les motivent. Ils documentent clairement les accords et complètent, respectivement modifient le cahier des charges.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
2.3.1	<b>Etablir une présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC déterminent une forme appropriée de présentation du concept et établissent la présentation. [C5]	<b>Etablir une présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC déterminent en fonction du mandat et du client une forme appropriée de présentation du concept et établissent la présentation. [C5]	
2.3.2	<b>Faire la présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC présentent les concepts de contenu, de design et d'utilisation de manière convaincante et les motivent. Ils montrent les innovations. [C3]	<b>Faire la présentation</b> Les Interactive Media Designers CFC présentent le concept de contenu, de design et d'utilisation de manière convaincante et les motivent. Ils démontrent les innovations spécifiques au client et la plusvalue pour lui. Suite à des questions, suggestions ou éventuelles objections du client ils réagissent dans la perspective du client et amènent des arguments pertinents. Ils documentent les accords, complètent, respectivement modifient le cas échéant le cahier des charges et induisent la confirmation du mandat. [C5]	

### Compétences méthodologiques

- 2.1 Techniques de travail et solution de problèmes
- 2.4 Créativité

### Compétences sociales et personnelles

- 3.2 Faculté de communication
- 3.3 Capacité d'assumer des conflits
- 3.5 Manières et comportement

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 3.0 Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs

Avec l'établissement de design pour des moyens de communication numériques interactifs, les exigences du client sont transformées en produits concrets. Pour cela, les Interactive Media Designers CFC planifient et organisent leurs travaux. Ils spécifient les contenus, design, fonctions et interactions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. A cette fin, ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés, de même que leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.

### 3.1 Planifier et organiser les travaux à exécuter

Les Interactive Media Designers CFC déterminent la concrétisation du projet et les exigences techniques et établissent le plan de projet et l'organisation du projet.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.1.1		<p><b>Réaliser le projet et fixer les exigences techniques</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC déterminent la réalisation du projet et des exigences techniques avec les points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– désigner les partenaires à la réalisation et déterminer les responsabilités</li> <li>– temps nécessaire, calendrier et dépendances</li> <li>– délimitations techniques du projet [C5]</li> </ul>	
3.1.2		<p><b>Etablir un plan de projet</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC planifient les travaux selon le projet avec les contenus suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– travaux internes à l'entreprise</li> <li>– matériaux</li> <li>– infrastructure</li> <li>– travaux de tiers</li> <li>– autres contenus importants selon le projet</li> </ul> <p>Ils briefent les partenaires selon les directives de l'entreprise. [C5]</p>	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### Compétences méthodologiques

- 2.1 Techniques de travail et solution de problèmes
- 2.2 Réfléchir et agir en interaction
- 2.3 Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie
- 2.4 Créativité

### Compétences sociales et personnelles

- 3.1 Assumer la responsabilité de ses actes
- 3.6 Supporter la pression

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 3.2 Spécifier et produire des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs

Les Interactive Media Designers CFC spécifient des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.2.1	<p><b>Spécifier et établir les contenus</b> Les Interactive Media Designers CFC établissent de manière professionnelle les contenus suivants pour des moyens de communication:</p> <p><b>Contenus statiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration</li> </ul> <p><b>Contenus animés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration</li> </ul> <p><b>Audio/vidéo</b></p> <p>Ils utilisent de manière ciblée leurs connaissances de la création visuelle.</p> <p>Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]</p>	<p><b>Spécifier et établir les contenus</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient les contenus suivants et les établissent au moyen de techniques manuelles et numériques, le hardware et les logiciels appropriés selon le concept:</p> <p><b>Contenus statiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration</li> </ul> <p><b>Contenus animés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration</li> </ul> <p><b>Audio/vidéo</b></p> <p>Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes d’usability dans la compréhension de user interface et user experience.</p> <p>Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]</p>	<p><b>Utiliser les outils</b> Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l’établissement des contenus suivants:</p> <p><b>Contenus statiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration</li> </ul> <p><b>Contenus animés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration</li> </ul> <p><b>Audio/vidéo</b></p> <p>[C3]</p>

## A Compétences opérationnelles

### 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.2.2		<p><b>Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe)</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec les partenaires du projet (internes ou externes) avec les éléments suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– visualisation et concept</li> <li>– exigences techniques</li> </ul> <p>Ils clarifient et tranchent avec les partenaires les questions ouvertes. [C5]</p>	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.6	Supporter la pression
2.3	Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie		
2.4	Créativité		

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 3.3 Spécifier et élaborer le design pour les moyens de communication numériques interactifs

Les Interactive Media Designers CFC spécifient le design pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et l'établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.3.1	<p><b>Spécifier et établir le design</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC établissent, en fonction du projet, le design à partir des contenus. Ils tiennent compte des contraintes des concepts de contenu, design et d'utilisation.</p> <p>Ils prennent en compte, dans ces travaux, des principes de usability dans la compréhension des user interface et user experience.</p> <p>Ils tiennent compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]</p>	<p><b>Spécifier et établir le design</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent le design au moyen de techniques manuelles et numériques, avec le hardware et les logiciels appropriés selon le concept pour des moyens de communication numériques interactifs.<sup>4</sup></p> <p>Ils tiennent compte des exigences des systèmes de communication numériques en question.<sup>5</sup></p> <p>Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes de usability dans la compréhension de user interface et user experience.</p> <p>Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]</p>	

<sup>4</sup> Qui peuvent être (liste non-exhaustive, mais illustrative)

- sites internet
- webdocs
- corporate vidéos
- génériques
- habillages d'écrans de télévision
- écrans interactifs/bornes
- livres électroniques
- e-magazines
- apps
- jeux
- pos / poi
- trailers
- newsletters
- réseaux sociaux
- autres, à devenir importants, ou pas encore existants actuellement

<sup>5</sup> P.ex. (liste non-exhaustive, mais illustrative):

- e-tablettes
- portables
- pc
- tv
- displays électroniques
- écrans
- futurs médias numériques

## A Compétences opérationnelles

### 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.3.2		<p><b>Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe)</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec les partenaires du projet (internes / externes) avec les éléments suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– visualisation et concept</li> <li>– exigences techniques</li> </ul> <p>Ils clarifient et tranchent avec les partenaires les questions ouvertes. [C5]</p>	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.6	Supporter la pression
2.3	Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie		
2.4	Créativité		



# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 3.4 Spécifier et établir des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs

Les Interactive Media Designers CFC spécifient des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.4.1	<p><b>Spécifier et établir les fonctions</b>            Les Interactive Media Designer CFC nomment les exigences techniques des moyens de communication et des systèmes de communication.            Ils établissent une spécification pour la production des moyens de communication.            Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes de usability dans la compréhension de user interface et user experience. [C5]</p>	<p><b>Spécifier et établir les fonctions techniques</b>            Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept.            Ils tiennent compte des exigences des systèmes de communication numériques en question.            Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes de usability, dans la compréhension de user interface et user experience.            Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]</p>	<p><b>Spécifier et établir les fonctions techniques</b>            Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept.            Ils tiennent compte des exigences des systèmes de communication numériques en question.            Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes de usability, dans la compréhension de user interface et user experience.            Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]</p>
3.4.2		<p><b>Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe)</b>            Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec les partenaires du projet (internes/ externes) avec les éléments suivants:            – visualisation du concept            – exigences techniques            Ils clarifient et tranchent avec les partenaires les questions ouvertes. [C5]</p>	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### Compétences méthodologiques

- 2.1 Techniques de travail et solution de problèmes
- 2.2 Réfléchir et agir en interaction
- 2.3 Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie
- 2.4 Créativité

### Compétences sociales et personnelles

- 3.1 Assumer la responsabilité de ses actes
- 3.6 Supporter la pression

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 3.5 Spécifier et établir des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs

Les Interactive Media Designers CFC spécifient des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés et leur compréhension de la création visuelle.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.5.1	<b>Spécifier et établir les interactions</b> Les Interactive Media Designers CFC nomment en fonction des interactions les exigences pour les moyens de communication et les systèmes de communication. Ils établissent une spécification pour la production de moyens de communication. Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes de usability, dans la compréhension de user interface et user experience. Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]	<b>Spécifier et établir les interactions</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les interactions au moyen de techniques numériques, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. Ils tiennent compte des exigences des systèmes de communication numériques en question. Ils tiennent compte, dans ces travaux, des principes de usability, dans la compréhension de user interface et user experience. Ils prennent en compte et intègrent les aspects et standards éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. [C5]	
3.5.2		<b>Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe)</b> Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec les partenaires du projet (internes / externes) avec les éléments suivants: – visualisation et concept – exigences techniques Ils clarifient et tranchent avec les partenaires les questions ouvertes. [C5]	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### Compétences méthodologiques

- 2.1 Techniques de travail et solution de problèmes
- 2.2 Réfléchir et agir en interaction
- 2.3 Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie
- 2.4 Créativité

### Compétences sociales et personnelles

- 3.1 Assumer la responsabilité de ses actes
- 3.6 Supporter la pression

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 3.6 Tester et publier des moyens de communication numériques interactifs

Les Interactive Media Designers CFC testent et publient des moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques et en documentent les résultats.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.6.1		<b>Tester des moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC testent les moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques (media support). Ils documentent les feedbacks et procèdent le cas échéant à des corrections ou améliorations, ou les font exécuter. [C5]	
3.6.2		<b>Publier des moyens de communication numériques interactifs</b> Les Interactive Media Designers CFC publient les moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques (media support). [C3]	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.6	Supporter la pression

## A Compétences opérationnelles

### 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

#### 3.7 Clore le projet

Les Interactive Media Designers CFC mènent un débriefing avec le mandataire et clôturent le projet du point de vue administratif. Ils documentent de manière claire et compréhensible leur processus d'apprentissage, avec les objectifs et résultats, dans leur dossier d'apprentissage.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
3.7.1		<b>Faire le débriefing avec le supérieur</b> Les Interactive Media Designers CFC font un débriefing avec le mandataire. Ils s'entretiennent de/s: <ul style="list-style-type: none"><li>– résultats/atteinte des objectifs</li><li>– satisfaction du client</li><li>– processus de travail</li><li>– collaboration avec des partenaires internes et externes</li><li>– points à améliorer</li><li>– conclusions pour de futurs projets. [C3]</li></ul>	
3.7.2		<b>Clore le projet sur le plan administratif</b> Les Interactive Media Designers CFC clôturent le projet et documentent les points suivants selon les directives de l'entreprise: <ul style="list-style-type: none"><li>– clore la documentation du projet</li><li>– archiver les données</li><li>– évaluer les rapports finaux (temps, matériel, prestations de tiers) [C3]</li></ul>	
3.7.3	<b>Expliquer la documentation d'apprentissage</b> Les Interactive Media Designers CFC expliquent la structure de même que le sens et l'utilité de la documentation d'apprentissage. [C2]	<b>Etablir la documentation d'apprentissage</b> Les Interactive Media Designers CFC établissent la documentation d'apprentissage avec diligence et selon les instructions. Ils en parlent régulièrement avec leur supérieur. [C3]	

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### Compétences méthodologiques

2.1 Techniques de travail et solution de problèmes

2.3 Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie

### Compétences sociales et personnelles

3.1 Assumer la responsabilité de ses actes

3.2 Faculté de communication

3.3 Capacité d'assumer des conflits

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 4.0 Utilisation de l'anglais technique

Les Interactive Media Designers CFC ont conscience que la communication correcte et fluide, orale et écrite, en anglais professionnel constitue une compétence centrale dans le champ professionnel.

Ils sont à l'aise dans la compréhension, l'expression de même que dans l'interaction. Ils écoutent attentivement, s'expriment en fonction de l'interlocuteur, lisent avec précision et rédigent correctement selon les règles les documents dans leur champ professionnel.

### 4.1 Comprendre et parler l'anglais technique

Les Interactive Media Designers CFC ont une écoute attentive et active, posent des questions en cas de problème de compréhension et réagissent de manière adéquate selon la situation et l'interlocuteur.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
4.1.1	<b>Ecouter</b> Les Interactive Media Designers CFC comprennent, dans une conversation, les points essentiels. Ils saisissent ainsi les arguments des interlocuteurs. Ils comprennent les contenus centraux dans les médias électroniques. [C4]	<b>Ecouter</b> Les Interactive Media Designers CFC comprennent, dans une conversation, les points essentiels. Ils saisissent ainsi les arguments des interlocuteurs. [C2]	
4.1.2	<b>Transmettre des informations orales</b> Les Interactive Media Designers CFC transmettent de manière compréhensible le contenu d'entretiens dans leur champ professionnel, menés dans leur langue, oralement dans l'autre langue [C5]	<b>Transmettre des informations orales</b> Les Interactive Media Designers CFC transmettent de manière compréhensible le contenu d'entretiens dans leur champ professionnel, menés dans leur langue (p.ex. appels téléphoniques, réclamations, désirs de clients), oralement dans l'autre langue. Ils transmettent des informations importantes, écrites dans leur propre langue, oralement dans l'autre langue. [C3]	
4.1.3	<b>Communiquer par oral</b> Les Interactive Media Designers CFC conversent spontanément et dans le contact direct, par téléphone, en voyage ou dans les rencontres avec des visiteurs. [C5]	<b>Communiquer par oral</b> Les Interactive Media Designers CFC conversent spontanément et dans le contact direct, par téléphone, en voyage ou dans les rencontres avec des visiteurs.	



# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
4.1.3		Ils répondent à des appels et font suivre des informations. Ils conviennent de rendez-vous, les confirment ou les reportent de manière claire et correcte. [C5]	
4.1.4	<b>Mener des entretiens</b> Les Interactive Media Designers écoutent activement leurs interlocuteurs et réagissent en fonction de la situation (p.ex. en posant des questions, en poursuivant activement la conversation). [C5]	<b>Mener des entretiens</b> Les Interactive Media Designers écoutent activement leurs interlocuteurs et réagissent en fonction de la situation (p.ex. en posant des questions, en poursuivant activement la conversation). [C5]	
4.1.5	<b>Informier et argumenter</b> Les Interactive Media Designers CFC présentent des informations ou des idées de manière claire et les appuient par des arguments simples. Ils présentent des contenus de leur domaine d'expérience et de leur propre champ de travail. [C5]	<b>Informier et argumenter</b> Les Interactive Media Designers CFC présentent des informations ou des idées de manière claire et les appuient par des arguments simples. Ils présentent des contenus de leur propre champ de travail. [C5]	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.3	Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie	3.2	Faculté de communication
		3.3	Capacité d'assumer des conflits

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 4.2 Lire l'anglais technique

Les Interactive Media Designers CFC comprennent, par une lecture attentive, un texte de leur champ professionnel et adapté à leur niveau. Pour cela ils utilisent les moyens auxiliaires et stratégies de compréhension de texte.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
4.2.1	<p><b>Lire</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC retiennent – le cas échéant avec des moyens auxiliaires – les contenus essentiels de textes simples (instructions, messages – sous forme de courriels, fax ou lettres, d’articles de journaux, rapports).</p> <p>Ils reproduisent des notices d’appels téléphoniques, mémos, réservations, demandes, offres, commandes, réclamations simples, excuses (sous forme de courriels, fax ou lettres).</p> <p>Ils notent des informations (p.ex. des faits et des chiffres) contenues dans des rapports, prospectus, annonces ou articles de journaux). [C5]</p>	<p><b>Lire</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC retiennent – le cas échéant avec des moyens auxiliaires – les contenus essentiels de textes simples (instructions, messages – sous forme de courriels, fax ou lettres, d’articles de journaux, rapports).</p> <p>Ils reproduisent des notices d’appels téléphoniques, mémos, réservations, demandes, offres, commandes, réclamations simples, excuses (sous forme de courriels, fax ou lettres).</p> <p>Ils notent des informations (p.ex. des faits et des chiffres) contenues dans des rapports, prospectus, annonces ou articles de journaux). [C5]</p>	

### Compétences méthodologiques

- 2.1 Techniques de travail et solution de problèmes
- 2.3 Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie

### Compétences sociales et personnelles

- 3.1 Assumer la responsabilité de ses actes
- 3.2 Faculté de communication
- 3.3 Capacité d’assumer des conflits

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 4.3 Ecrire l'anglais technique

Les Interactive Media Designers CFC rédigent des textes simples formellement et stylistiquement corrects, dans leur environnement professionnel et social. Ils appliquent la grammaire fondamentale et le vocabulaire adéquat.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
4.3.1	<b>Transmettre par écrit des informations orales</b> Les Interactive Media Designers CFC transmettent par écrit et de manière compréhensible les contenus d'entretiens dans leur champ professionnel immédiat, qui ont été menés dans leur langue (p.ex. appels téléphoniques, réclamations, désirs de clients), dans l'autre langue. [C5]	<b>Transmettre par écrit des informations orales</b> Les Interactive Media Designers CFC transmettent par écrit et de manière compréhensible les contenus d'entretiens dans leur champ professionnel immédiat, qui ont été menés dans leur langue (p.ex. appels téléphoniques, réclamations, désirs de clients), dans l'autre langue. [C5]	
4.3.2	<b>Communiquer par écrit</b> Les Interactive Media Designers CFC rédigent des messages simples et clairs (notes, cartes postales, lettres, courriels). [C5]	<b>Communiquer par écrit</b> Les Interactive Media Designers CFC rédigent des messages simples et clairs (notes, cartes postales, lettres, courriels). [C5]	
4.3.3	<b>Rédiger des textes</b> Les Interactive Media Designers CFC contrôlent leurs propres textes et les optimisent si nécessaire à l'aide p.ex. d'un dictionnaire unilingue ou bilingue, d'un corpus de référence électronique ou d'un logiciel de correction. [C5]	<b>Rédiger des textes</b> Les Interactive Media Designers CFC contrôlent leurs propres textes et les optimisent si nécessaire à l'aide p.ex. d'un dictionnaire unilingue ou bilingue, d'un corpus de référence électronique ou d'un logiciel de correction. [C5]	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.3	Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie	3.2	Faculté de communication
		3.3	Capacité d'assumer des conflits

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 5.0 Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement

Des mesures personnelles et générales pour assurer la qualité, la sécurité, la protection de la santé et de l'environnement sont d'une importance fondamentale pour les Interactive Media Designers CFC. Ils protègent ainsi collaborateurs et collaboratrices, entreprise, mandataires mais aussi leur travail face à des effets négatifs. Les Interactive Media Designers CFC adoptent dans le cadre de leur travail une attitude exemplaire en ce qui concerne la sécurité, la santé et la protection de l'environnement. Ils appliquent avec diligence et de manière autonome les dispositions légales et les directives de l'entreprise.

### 5.1 Garantir la sécurité au travail et la protection de la santé

Les Interactive Media Designers CFC connaissent les zones à risque dans leur travail. Ils les reconnaissent et assurent de manière autonome la sécurité au travail et la protection de la santé par des mesures appropriées.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
5.1.1	<b>Décrire les prescriptions</b> Les Interactive Media Designers CFC expliquent les prescriptions pour la protection de leur santé selon les directives de la CFST, en particulier concernant l'ergonomie. [C2]	<b>Respecter les prescriptions</b> Les Interactive Media Designers CFC identifient les causes de la mise en danger de leur santé et évaluent les conséquences possibles. Ils suivent les règles et dispositions en vigueur dans l'entreprise. [C5]	
5.1.2	<b>Expliquer les mesures pour la sécurité au travail</b> Les Interactive Media Designers CFC expliquent les mesures possibles pour protéger leur personne et leur entourage selon la solution de branche ASA N° 56 VISCOM et les directives de la CFST. [C2]	<b>Mettre en pratique les mesures pour la sécurité au travail</b> Les Interactive Media Designers CFC protègent leur personne et leur entourage des risques selon la solution de branche ASA N° 56 communication visuelle VISCOM et appliquent des mesures appropriées. [C3]	<b>Mettre en pratique les mesures pour la sécurité au travail</b> Les Interactive Media Designers CFC protègent leur personne et leur entourage des risques selon la solution de branche ASA N° 56 communication visuelle VISCOM et appliquent des mesures appropriées. [C3]
5.1.3		<b>Premiers secours</b> Les Interactive Media Designers CFC montrent quel comportement il faut adopter en cas de blessures ou d'accidents. [C2]	
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.7	Conscience et actions écologiques

# A Compétences opérationnelles

## 1 Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

### 5.2 Assurer la protection de l'environnement

Les Interactive Media Designers CFC ont conscience de l'importance de la protection de l'environnement et du ménagement des ressources. Ils appliquent les mesures de protection de l'environnement de l'entreprise et légales avec diligence.

N°	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
5.2.1	<b>Expliquer les normes légales</b> Les Interactive Media Designers expliquent les principes et les dispositions légales déterminantes pour la protection de l'environnement à l'aide d'exemples. Ils en montrent les conséquences pour leur propre travail. [C2]	<b>Appliquer les normes légales</b> Les Interactive Media Designers CFC appliquent avec diligence dans leur travail les normes légales et dispositions de l'entreprise pour la protection de l'environnement. [C3]	
5.2.2		<b>Appliquer les mesures de protection de l'environnement</b> Les Interactive Media Designers CFC appliquent correctement et avec diligence les principes de l'entreprise pour la protection de l'environnement, avec des mesures appropriées. [C3]	<b>Mettre en pratique la protection de l'environnement</b> Les Interactive Media Designers CFC appliquent correctement et avec diligence les principes de l'entreprise pour protéger l'environnement, avec des mesures appropriées. [C3]
5.2.3		<b>Gérer les substances</b> Les Interactive Media Designers CFC évitent, réduisent, récupèrent ou recyclent des déchets systématiquement et correctement, selon les normes légales et les directives de l'entreprise. [C3]	<b>Gérer les substances</b> Les Interactive Media Designers CFC évitent, réduisent, récupèrent ou recyclent des déchets systématiquement et correctement, selon les normes légales et les indications des cours interentreprises. [C3]
<b>Compétences méthodologiques</b>		<b>Compétences sociales et personnelles</b>	
2.1	Techniques de travail et solution de problèmes	3.1	Assumer la responsabilité de ses actes
2.2	Réfléchir et agir en interaction	3.7	Conscience et actions écologiques

# A Compétences opérationnelles

## 2 Compétences méthodologiques

### Compétences méthodologiques

Les **compétences méthodologiques** permettent aux Interactive Media Designers CFC, grâce à une bonne organisation personnelle du travail d'effectuer un travail ordonné et planifié, une utilisation judicieuse des moyens auxiliaires, de résoudre leurs tâches en atteignant les objectifs.

#### 2.1 Techniques de travail et solution de problèmes

Pour résoudre des tâches professionnelles il faut un mode de travail clair et systématique. C'est pour cela que les Interactive Media Designers CFC utilisent des instruments et des moyens auxiliaires qui permettent des processus et des étapes de travail efficaces. Ils planifient de manière efficace leurs travaux, selon les conditions préalables, et vérifient à la fin tout le déroulement du projet.

#### 2.2 Réfléchir et agir en interaction, axé sur les processus

Il ne faut pas considérer des processus individuels dans l'entreprise isolément des autres. Les Interactive Media Designers CFC ont conscience des effets de leur travail sur leurs collègues de travail et sur la réussite de l'entreprise et mettent en œuvre toutes les démarches qui permettent un déroulement du travail sans écueil et efficace.

#### 2.3 Stratégies pour un apprentissage tout au long de la vie

Apprendre toute sa vie est nécessaire pour être à la hauteur des exigences changeantes dans le champ professionnel et pouvoir se développer. Les Interactive Media Designers CFC en ont conscience et travaillent avec des stratégies d'apprentissage efficaces pour eux qui leur assurent plaisir, succès et satisfaction lors de cet apprentissage. Ils suivent des cours de formation continue et participent à des manifestations spécialisées.

#### 2.4 Techniques de créativité

Etre ouvert pour des idées nouvelles ou peu conventionnelles est une compétence importante qu'ont les Interactive Media Designers CFC. C'est pour cela qu'ils sont capables, dans leur domaine de travail, avec des idées créatives de contribuer à de nouvelles solutions. Ils sont à l'affût et ouverts face à l'innovation et aux tendances dans la branche.

## A Compétences opérationnelles

### 3 Compétences sociales et personnelles

#### Compétences sociales et personnelles

Les **compétences sociales et personnelles** permettent aux Interactive Media Designers CFC de maîtriser avec assurance et certitude des défis dans des situations de communication et de fonctionnement en équipe. Ceci renforce leur personnalité et ils sont ainsi prêts à travailler à leur propre développement.

#### 3.1 Assumer la responsabilité de ses actes

Dans une entreprise les Interactive Media Designers CFC sont coresponsables pour les processus internes. Ils sont prêts à participer à leur aménagement, à leur amélioration, à assumer dans leur domaine la responsabilité de prendre des décisions et à agir en toute conscience.

#### 3.2 Aptitude à communiquer

La communication correcte dans les contacts avec les supérieurs et les collaboratrices et les collaborateurs est très importante. Les Interactive Media Designers CFC peuvent se mettre à la place d'une autre personne, sont ouverts et prêts au dialogue. Ils comprennent les règles de la communication réussie, les appliquent de manière réfléchie dans l'intérêt de l'entreprise.

#### 3.3 Capacité d'assumer des conflits

Dans le quotidien professionnel de toute entreprise, où se rencontrent des gens avec des idées et des opinions diverses, il peut y avoir des situations de conflit. Les Interactive Media Designers CFC le savent et réagissent, dans de tels cas, de manière calme et réfléchie. Ils assument la confrontation, acceptent des points de vue divergeant, discutent objectivement et cherchent des solutions constructives.

#### 3.4 Savoir travailler en équipe

Des défis professionnels et privés ne peuvent souvent pas être traités seul, mais doivent l'être dans un bon travail d'équipe efficace. Les Interactive Media Designers CFC sont capables de travailler en équipe pour réaliser les objectifs par un travail productif. Et ils font preuve, dans les contacts avec leurs supérieurs et les collaboratrices et collaborateurs, d'un esprit coopératif en respectant les règles générales essentielles pour une bonne collaboration.

#### 3.5 Manières et comportement

Les Interactive Media Designers CFC, dans le cadre de leurs activités, ont affaire à des personnes diverses qui peuvent avoir diverses attentes face à un comportement ou certaines manières. Ils s'habillent de façon approprié, ont un comportement correct et sont à l'heure, organisés et dignes de confiance.

#### 3.6 Supporter la pression

Les différentes tâches et processus de travail dans une entreprise sont exigeants. Les Interactive Media Designers CFC savent gérer la pression du temps en s'attendant aux travaux qui leur ont été assignés ou qui leur incombent avec calme et entrain. Dans des situations critiques ils gardent la vue d'ensemble et informent le cas échéant leur supérieur.

#### 3.7 Conscience et action écologiques

La gestion soigneuse et responsable de substances ou déchets qui nuisent à l'environnement, est importante. Les Interactive Media Designers CFC ont conscience de l'effet des matériaux utilisés, et de leur comportement sur l'humain et la nature. Pour ménager l'environnement ils prennent des mesures adéquates.

## B Tableau des périodes à l'école professionnelle

Enseignement professionnel	1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	4 <sup>e</sup> année	Total
Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs	300	240	—	—	540
Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs	40	160	80	—	280
Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs ( y compris anglais prof. 80 périodes)	80	80	120	200	480
Utilisation de l'anglais technique	80	40	—	—	120
Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	20	—	—	—	20
Matière	1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	4 <sup>e</sup> année	Total
<b>Enseignement professionnel</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>1440</b>
<b>Enseignement de culture générale</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>480</b>
<b>Sport</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>240</b>
<b>Total périodes</b>	<b>720</b>	<b>720</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>2160</b>

L'enseignement professionnel fait l'objet d'une globale semestrielle.



## C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

### 1 But

Les cours interentreprises (CIE) complètent la formation de la pratique professionnelle et celle de l'école. La fréquentation de ces cours est obligatoire pour tous les apprentis.

### 2 Organisation responsable

L'organisation qui assume la responsabilité de ces cours est Viscom Association suisse pour la communication visuelle.

### 3 Organes

Les organes des cours sont:

- a. la commission de surveillance
- b. les commissions des cours

Les commissions se constituent elles-mêmes et se dotent d'un règlement d'organisation. Au moins une représentante / un représentant des cantons doit pouvoir siéger à la commission des cours. Les autorités cantonales compétentes ont en tout temps accès au cours.

### 4 Durée, dates et contenus

Les cours interentreprises d'une durée totale de 20 jours comprennent les objectifs évaluateurs 3.2.1 et 3.4.1.

Les objectifs évaluateurs 5.1.2, 5.2.2 et 5.2.3 du domaine de compétences opérationnelles 5 (sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement) font l'objet de tous les cours

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
1	1.	4	<p><b>3.2.1 Utiliser les outils</b> Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p><b>Contenus statiques</b> – image – graphique 2D/3D [C3]</p> <p><b>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3)</b> Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	<p><b>Photographie</b> – lumière – maniement caméra – composition image</p> <p><b>Images numériques</b> – traitement – combinaison d'images – montage – retouches – formats de données images</p>

## C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
2	2.	4	<p><b>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p> <p><b>3.2.1 Utiliser les outils</b> Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p><b>Contenus statiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractères)</li> <li>– graphique 2D/3D</li> <li>– illustration [C3]</li> </ul> <p><b>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3)</b> Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	<p><b>Frontend I</b> Établir un site Web</p>
3	3.	4	<p><b>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p> <p><b>3.2.1 Utiliser les outils</b> Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p><b>Contenus animés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– image</li> <li>– texte (typographie/caractère)</li> </ul>	<p><b>3D</b> Modelage d'un objet simple</p> <p><b>Animation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– images</li> <li>– caractères</li> <li>– graphiques 2D/3D</li> <li>– illustrations</li> </ul>

## C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
3	3.	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– graphiques 2D/3D</li> <li>– illustrations [C3]</li> </ul> <p><b>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3)</b> Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	
4	4.	4	<p><b>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p> <p><b>3.2.1 Utiliser les outils</b> Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants: <b>Audio/Vidéo</b> [C3] <b>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3)</b> Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	<p><b>Vidéo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– maniement caméra et cadrage</li> <li>– lumière</li> <li>– prise de son</li> <li>– tournage</li> <li>– montage</li> </ul>
5	6.	4	<p><b>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques</b> Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p>	<p><b>Frontend II</b> Etablir une application mobile</p>

## C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
5	6.	4	<p><b>3.2.1 Utiliser les outils</b></p> <p>Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p><b>Contenus statiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– image</li><li>– texte (typographie/caractères)</li><li>– graphique 2D/3D</li><li>– illustration</li></ul> <p><b>Contenus animés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– image</li><li>– texte (typographie / caractère)</li><li>– graphiques 2D/3D</li><li>– illustrations [C3]</li></ul> <p><b>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3)</b></p> <p>Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	

## D Procédures de qualification

### 1 Organisation

- La procédure de qualification a lieu dans une entreprise formatrice, dans une autre entreprise adéquate ou dans une école professionnelle. La personne en formation aura à sa disposition un poste de travail et les installations nécessaires en parfait état.
- Avec la convocation à l'examen, la personne en formation sera informée du matériel à apporter.
- Des instructions pour l'examen peuvent être remises au préalable.

### 2 Domaines de qualification

#### 2.1 Travail pratique (compte 40%)

Dans ce domaine de qualification, un travail pratique individuel (TPI) d'une durée de 80 – 120 heures permet de tester si les objectifs évaluateurs de l'entreprise et des cours interentreprises ont été atteints. Pour ce TPI s'appliquent les directives du SEFRI de même que les directives spécifiques pour l'Interactive Media Designer CFC.

#### 2.2 Connaissances professionnelles (compte 20%)

Dans ce domaine de qualification, un examen écrit de 4 heures permet de tester si les objectifs évaluateurs fixés pour l'enseignement professionnel ont été atteints. Le domaine de qualification comprend:

- Pos. 1: **Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs**
- Pos. 2: **Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs**
- Pos. 3: **Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs**

#### 2.3 Culture générale (compte 20%)

L'examen final dans le domaine de qualification culture générale répond à l'ordonnance du SEFRI du 27 avril 2006 (Etat: le 1<sup>er</sup> janvier 2013) sur les exigences minimales pour la culture générale enseignée dans la formation professionnelle initiale.

### 3 Note d'école (compte 20%)

La note d'école est la moyenne, arrondie à un demi-point ou un point, de la somme des notes de bulletin semestrielles de l'enseignement des connaissances professionnelles.

### 4 Evaluation

La norme de réussite, le calcul des notes et leur pondération sont définis dans l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale.

## Approbation et entrée en vigueur

Le plan de formation présent entre en vigueur le 1er janvier 2014.

### **Viscom, association suisse pour la communication visuelle**

Dr. Thomas Gsponer  
Directeur

### **Syndicom, syndicat des médias et de la communication**

Roland Kreuzer  
Responsable secteur médias

### **Syna, syndicat interprofessionnel**

Arno Kerst  
Secrétaire central

**Ce plan de formation est approuvé par le Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche (SEFRI) selon l'art.8, al. 1 de l'Ordonnance sur la formation professionnelle initiale pour Interactive Media Designer CFC**

du 22 octobre 2013

Berne, le 22 octobre 2013

### **Viscom, association suisse pour la communication visuelle**

Peter Theilkäs  
Directeur adjoint

### **Syndicom, syndicat des médias et de la communication**

Hans Kern  
Secrétaire central

### **Syna, syndicat interprofessionnel**

Tibor Menyhart  
Responsable secteurs et branches

**SECRETARIAT D'ETAT À LA FORMATION, A LA RECHERCHE ET À L'INNOVATION**  
**Division formation professionnelle initiale et supérieure**

Berne, le 22 octobre 2013

Jean-Pascal Lüthi

## Annexe au plan de formation

### Liste des documents pour la mise en œuvre de la formation professionnelle initiale

Documents	Date	A obtenir auprès de
Ordonnance sur la formation professionnelle initiale Interactive Media Designer CFC	22 octobre 2013	En ligne Secrétariat d'Etat à la formation, la recherche et à l'innovation <a href="http://www.sefri.admin.ch">www.sefri.admin.ch</a>  Version papier Office fédéral des constructions et de la logistique <a href="http://www.publicationsfederales.admin.ch">www.publicationsfederales.admin.ch</a>
Plan de formation Interactive Media Designer CFC	22 octobre 2013	OPF, <a href="http://www.pbs-opf.ch">www.pbs-opf.ch</a> Viscom, <a href="http://www.viscom.ch">www.viscom.ch</a> SIMD, <a href="http://www.simd.ch">www.simd.ch</a>
Guide méthodique type pour la formation en entreprise		OPF, <a href="http://www.pbs-opf.ch">www.pbs-opf.ch</a> Viscom, <a href="http://www.viscom.ch">www.viscom.ch</a> SIMD, <a href="http://www.simd.ch">www.simd.ch</a>
Documentation didactique		
Exigences minimales pour entreprises formatrices		
Rapport sur la formation		SDBB   CSFO Centre suisse de services Formation professionnelle/ orientation professionnelle, universitaire et de carrière Téléphone 031 320 29 00 <a href="mailto:info@csfo.ch">info@csfo.ch</a> <a href="http://www.csfo.ch">www.csfo.ch</a>
Plan type pour cours interentreprises		
Règlement d'organisation pour cours interentreprises		
Plan d'enseignement pour l'enseignement en école professionnelle		
Directive pour la procédure de qualification TPI		
ASA – solution de branche N° 56 Viscom communication visuelle		<a href="http://www.ekas.admin.ch">www.ekas.admin.ch</a>