

Datum mit Schrägstrich

Wenn es sich um zwei aufeinanderfolgende Tage handelt, kann der Schrägstrich verwendet werden. Bei einem längeren Zeitraum ist der Schrägstrich durch den Bis-Strich zu ersetzen.

1./2. Januar
7.-9.1. und 15./16.2.
7.-9.1. und 15./16.2.

Vor und nach dem Schrägstrich steht kein Wortzusammenschluss, kein Tag und Monat, geschäftlichem Jargon (oder Abschließen) getrennt werden.

Datum mit weiteren Zeichen

In auffälligen Gestaltungen kann der Schrägstrich auch durch andere Zeichen wie den senkrechten Strich ersetzt werden.

25. | 26. Dezember

Vor und nach dem senkrechten Strich steht ein Achteckgerüst oder ein Leerschlag.

Bereich bestehen einige Freiräume, wie Daten dargestellt werden. Hier orientiert man sich weniger an konventionellen Regeln oder gar an Leserlichkeit, sondern an grafischen Effekten.

JUN 11/16

JUL 19/10

3. 4. 2014

11/06 19/10

ausgeschrieben oder mit den ersten Buchstaben der Situation kann (muss aber nicht) verwendet werden. Zur Vermeidung einer Punkt- und Komma-Kombination mit einem Datum auf den Punkt

Do. Fr. Sa. So.
Mo, 14. 12 2014, 23.00 Uhr

Bei Anzeigen von Wochentagen ist die Wichtigkeit wichtig. Die Wochentage sind immer die, die man am liebsten weglassen möchte.

Samstag und Sonntag

Wenn die Wochentage mit «und» bzw. «oder» durch den Schrägstrich getrennt werden.

Sa und So, 13./14. Okt.
Sa/So, 13./14. Okt.
Fr bis So, 12. bis 14. Okt.
Fr-So, 12.-14. Okt.

Nicht empfohlen wird die Verwendung zu zerstückelten Daten.
~~Sa+So, 13.-14. Okt.~~

Um zwei aufeinanderfolgende Tage eine Lösung, den Schrägstrich, die Et-Zeichen und Pluszeichen zu vermeiden.
Sa/So, 13./14. Okt.
~~Sa+So, 13.-14. Okt.~~
Sa+So, 13.-14. Okt.

Bei einer Zeitangabe ist der Bis-Strich zu vermeiden.
Mo-Di, 12. 12 2014, 23.00 Uhr

werde **typograf/**
typografin
für visuelle kommunikation efa

eidgenössische **berufsprüfung**

berufsprofil

Typografinnen und Typografen für visuelle Kommunikation mit eidgenössischem Fachausweis EFA arbeiten als Typografie- und Schriftspezialisten in den Berufsfeldern visuelle Kommunikation, Graphic-Design, Werbung und Verlagswesen. In Agenturen, in Industrie und Verbänden, in NGO's, in Kultur- und Kunstinstitutionen und in der Selbständigkeit gewährleisten sie Effizienz, Qualität und Zweckmässigkeit aller Formen der schriftlichen Vermittlung. Zu den besonderen Fähigkeiten gehören alle Handlungskompetenzen, die erforderlich sind, um im Rahmen eines zeitgenössischen Kommunikationsprojekts vorzugehen, das sich auf die Gestaltung mit Schrift und Typografie konzentriert: handwerkliches Können und ein tiefergehendes Verständnis um Satztechnik und Lesbarkeit, Schriftgestaltung und Beschriftung, typografische Organisation und Hierarchisierung, Bildeinbindung, typografische Anmutung, integrierte und responsive typografische Strukturierung, Projektbetreuung und Kundenbegleitung.



anforderungen

Zur Prüfung wird zugelassen, wer über ein EFZ der grafischen Branche oder eine gleichwertige Qualifikation verfügt und mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung vorweisen kann oder über ein EFZ in einem anderen Beruf und über 6 Jahre Berufserfahrung im grafisch-gestalterischen Bereich verfügt. Über die Gleichwertigkeit von ausländischen Ausweisen und Diplomen entscheidet das SBFI.



ausbildung

Schule für Gestaltung St. Gallen

Demutstrasse 115, 9012 St. Gallen
058 228 26 30
gbssg.ch/gestaltung

Centre de formation professionnelle Arts (CFP Arts)

Rue Necker 2. 1201 Genève

Kontakt

058 225 55 00, Direkt 058 225 55 77
marcel.weber@viscom.ch
viscom.ch, typographe-bf.ch

Studiengebühr

Angaben zu den Studiengebühren sind bei den oben genannten Institutionen erhältlich.



berufsprüfung

Prüfungssekretariat

viscom
Marcel Weber
Speichergasse 35, 3001 Bern
058 225 55 00, Direkt 058 225 55 77
marcel.weber@viscom.ch

Prüfungsgebühr

Angaben zur Prüfungsgebühr sind beim Prüfungssekretariat erhältlich.

Träger der Berufsprüfung

viscom
Speichergasse 35, 3001 Bern
058 225 55 00, berufsbildung@viscom.ch
viscom.ch

SGV Schweizer Grafiker Verband
Schulhausstrasse 64, 8002 Zürich
044 201 07 37, info@sgv.ch
sgv.ch

SGD Swiss Graphic Designers
Bärenplatz 7, 3001 Bern
031 312 45 35, sgd.ch

