



deviens **opérateur/
trice de médias
imprimés** cfc

ta journée de travail

Quand un ouvrage est-il un livre et quand le spécialiste parle-t-il d'une brochure alors que le profane a un «livre» en tête? Les opératrices et opérateurs de médias imprimés sont à la fin du flux de production d'un imprimé. Ils ont donc une responsabilité particulière pour la finition, alors que beaucoup d'argent a déjà été dépensé pour la saisie et la confection du texte et des images, comme pour leur impression. Mais il reste encore la finition – l'étape la plus importante et décisive, avant que l'on puisse parler d'un livre, d'une brochure, d'un prospectus ou d'un dépliant. La responsabilité de cette étape incombe aux opératrices et opérateurs de médias imprimés. Sans elle, par exemple, le contenu d'un livre de 800 pages ne resterait qu'un produit semi-fini, constitué d'une pile de papier imprimé. Les opératrices et opérateurs de médias imprimés don-

nent la touche finale au produit, ce qui va encourager le client à prendre en main un produit imprimé, à l'observer, à le lire, puis à se faire une opinion sur son contenu et sa forme.

Le processus est complexe, dépendant de l'utilisation finale. Il s'agit de couper, plier, assembler, coller, agraffer, gaufrer, rainurer et finalement mettre sous bande, confectionner des paquets, emballer et expédier. Toute une série d'étapes de travail très complexes doivent être planifiées et exécutées dans le bon ordre. Pour ce faire, une grande variété d'équipements, d'appareils et de dispositifs mécaniques et électroniques est à disposition.

Quatre spécialisations sont à ta disposition:

reliure technique



Les technologistes en reliure produisent des livres et des brochures à grand tirage, gèrent de façon autonome des machines complexes et de nombreuses installations de production. Ils/elles ont de bonnes connaissances des différents matériaux tels que le papier, le carton, les matières plastiques et le cuir.

reliure artisanale



Les relieuses et relieurs créent des livres de manière artisanale ou fabriquent, avec des machines spéciales, des reliures, des couvertures, des albums, des calendriers et quantité d'autres produits graphiques. Ils utilisent pour cela des matériaux nobles et sont en contact direct avec le client.

technologie d'expédition



Les technologistes d'expédition sont responsables de l'expédition en grande quantité de journaux et de périodiques. Ils/elles planifient le déroulement des opérations, utilisent des installations de production et des équipements complexes et performants.

façonnage



Les façonneuses et façonneurs de produits imprimés surveillent différents processus de travail. Au moyen de machines spécialisées, ils coupent le papier, plient des feuilles, relient des prospectus, collent et perforent des blocs, etc. Ils apportent la touche finale au produit imprimé.





Durée de l'apprentissage

La formation d'opératrice/eur de médias imprimés CFC dans les orientations reliure technique, reliure artisanale et technologie d'expédition dure 4 ans. La formation dans l'orientation façonnage de produits imprimés dure 3 ans.

Combien je gagne?

1^{re} année CHF 600.– par mois
2^e année CHF 800.– par mois
3^e année CHF 1000.– par mois
4^e année CHF 1400.– par mois



Diplôme

Certificat fédéral de capacité «Opérateur/trice de médias imprimés CFC»

Talent d'organisation et flair

Les médias imprimés de toutes sortes t'intéressent? Es-tu fasciné/e par les machines à commande électronique et les installations de production complexes que tu peux gérer ou surveiller de manière autonome? Disposes-tu de compétences artisanales et conceptuelles, aimes-tu travailler de manière créative avec des matériaux précieux et nobles? En tant que professionnel/le qualifié/e, tu dois également travailler avec d'autres personnes dans de nombreux processus de travail et tu vas les guider et leur confier des tâches en fonction de leurs qualifications.

Que t'offre ce métier?

La profession d'opératrice et opérateur de médias imprimés t'offre une multitude de possibilités pour transposer tes capacités et tes ambitions professionnelles dans un domaine technique ou créatif.



HES*	Ingénieur/e des médias HES 3 ans à plein temps Orientations Gestion des médias ou IT-Management			
ES	Designer diplômé/e ES en communication visuelle 3 ans en cours d'emploi		Technicien/ne ES 3 ans en cours d'emploi	
DF	Manager en publications DF 8 mois Module suivant examen prof. Orientation stratégique		Directeur / trice DF 1½ à 2 ans	
Examens professionnels	Agent/e commercial/e de l'imprimerie BF 1½ ans			
	Technopolygraphe BF Typographe BF Correcteur/trice BF 1½ an		Spécialiste d'exploitation en technologie d'impression et d'emballage BF 1½ an	Spécialiste d'exploitation en finition d'imprimés BF 2 ans
Formation initiale	Interactive Media Designer CFC 4 ans	Polygraphe CFC 4 ans	Technologue en médias CFC 4 ans – Impression – Technique printmédia – Sérigraphie	Opérateur/trice de médias imprimés CFC 4 ans – Reliure technique – Reliure artisanale – Technologie d'expédition – Façonnage (3 ans)
				Assistant/e en médias imprimés AFP 2 ans

* avec M.p.

Scolarité obligatoire / test d'aptitude / stage pratique

exigences



- Certification scolaire du degré secondaire 1 (cycle d'orientation ou école secondaire)
- Précision et propreté
- Flexibilité
- Pouvoir de concentration
- Réactivité
- Bonne constitution physique
- Compréhension technique
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Fiabilité
- Talent d'organisation

autres informations

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch