

Manifesto del comitato centrale e della direzione

Possiamo farcela! - 7 impegni per i nostri affiliati

1. Attuazione politica delle tre lettere al Consiglio federale in collaborazione con il gruppo parlamentare Print e Communication. In particolare: politica industriale attiva, legge sui media con fondi mediatici e promozione indiretta della stampa, regole dell'origine dello stampato, sviluppo di incentivi nella formazione di base e nel perfezionamento, promozione dell'innovazione, contributi al nuovo centro CI e alla campagna "printed in switzerland";
2. Progetto CTI con programma di promovimento per nuovi modelli di innovazione aziendale in collaborazione con Innosuisse (promozione dell'innovazione della Confederazione). Workshop e consulenza/coaching individuali;
3. Nuova campagna d'immagine printed in switzerland;
4. Offensiva digitale nella formazione di base e nel perfezionamento professionale: i CI completano tramite la formazione a distanza la piattaforma di apprendimento CI-Connect, perfezionamento professionale regolamentato tramite la formazione a distanza, ampia offerta di corsi online tramite la mediateca dell'associazione completata da un coaching individuale;
5. Ampliamento del sistema di bonus "benefit" e della rete Consulting;
6. Un contributo a fondo perso da CHF 2'000 per ogni nuovo contratto di tirocinio 2020 nelle aziende affiliate a viscom/p+c (pagamento a fine autunno 2020);
7. Rapida attuazione della centralizzazione dell'associazione.

TG/31.3.2020

Speichergasse 35
Casella postale
CH-3001 Berna
Tel. 058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch
info@printcommunication.ch
www.printcommunication.ch

(viscom)
CHE-105.834.332 IVA

(p+c)
CHE-327.791.181 IVA

printed in
switzerland

