

Manifeste du Comité et de la Direction

Nous pouvons le faire! – 7 engagements pour nos membres

1. Mise en œuvre politique des trois lettres au Conseil fédéral, en coopération avec le groupe parlementaire Print et Communication. Dans les faits: politique industrielle active, loi sur les médias avec un fonds des médias et un soutien indirect à la presse, règles de certificat d'origine pour les produits imprimés, développement d'incitations en faveur de la formation de base et la formation continue, contributions pour le nouveau centre CI et campagne printed in switzerland;
2. Programme de raccordement des innovations des modèles d'affaires du projet C'TI en coopération avec Innosuisse (soutien fédéral à l'innovation). Ateliers et conseils/coaching;
3. Nouvelle campagne d'image printed in switzerland;
4. Offensive numérique dans la formation de base et continue: CI complété par l'enseignement à distance, atelier d'apprentissage CI-Connet, formation continue réglementée via l'enseignement à distance, large éventail de webinaires via la médiathèque de l'association complétée par un coaching individuel;
5. Extension du système de bonus «Benefit» et du réseau de consultants;
6. Contribution à fonds perdus de CHF 2000 par nouveau contrat d'apprentissage 2020 dans les entreprises viscom/p+c (paiement à la fin de l'automne 2020);
7. Mise en œuvre rapide de la centralisation de l'association.

TG/31.3.2020

Speichergasse 35
Case postale
CH-3001 Berne
Tél. 058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch
info@printcommunication.ch
www.printcommunication.ch

(viscom)
CHE-105.834.332 TVA

(p+c)
CHE-327.791.181 TVA

printed in
switzerland

