

viscom 5000 Aarau

Swiss-Ski

Haus des Skisportes
Herr Dr. Urs Lehmann
Worbstrasse 52
Postfach 252
3074 Muri bei Bern

Aarau, 30. September 2021

Warum fahren Sie ausserhalb der abgesteckten Piste?

Sehr geehrter Herr Dr. Lehmann

Swiss-Ski proklamiert in ihrer Marketing-Philosophie nachhaltige Partnerschaften. Der Verband identifiziert sich mit Werten wie Dynamik, Kompetenz, Verantwortung und Innovation. «Bei allen Überlegungen und Entscheidungen wird die soziale und verantwortungsvolle Haltung von Swiss-Ski im Vordergrund stehen», heisst es auf <https://www.swiss-ski.ch/marketing-sponsoring/philosophie/>. Swiss-Ski sieht sich nicht lediglich als Lieferant von Werbeflächen, sondern entwickelt neue, innovative und für alle Beteiligten gewinnbringende Projekte.

In der Tat, einwandfreie, fast lehrbuchmässige Formulierungen zur Marketingphilosophie von Swiss-Ski. Wie aber implementiert Swiss-Ski dieses smarte Credo zum Marketingverhalten in der helvetischen Realität? Bleiben die hehren Absichten toter Buchstabe? Richtet Swiss-Ski sogar volkswirtschaftlichen Schaden an?

Mit grossem Interesse nahm der Arbeitsgeberverband der schweizerischen grafischen Industrie Ende September 2021 zur Kenntnis, dass das grösste deutsche Online-Druckunternehmen neu zum offiziellen Supplier und Druckpartner von Swiss-Ski erkoren wurde. Deutsche Drucker decken den Verband mit Druckmaterial ein. FLYERALARM liefert gemäss Medienmitteilung «Druckprodukte wie Flyer, Autogrammkarten, Plakate, aber auch innovative Werbetechnik und Give-Aways».

Welchen Teufel hat Swiss-Ski geritten? Offensichtlich bewegt sich der Verband schon vor Saisonstart hors Piste.

Den klugen Köpfen bei Swiss-Ski dürfte nicht entgangen sein, dass es in der Schweiz 1'000 Druckunternehmen/Medienhäuser gibt, die sich durch Innovationskraft, preislicher Wettbewerbsfähigkeit, Qualität und breite Wertschöpfungsketten im Angebot von Kommunikationsdienstleistungen auszeichnen. In der Schweiz wird produziert, Mehrwert geschaffen, Wachstum und Beschäftigung garantiert. Schweizer Unternehmen produzieren nach ökologischen Standards und halten sich an soziale Regeln, die partnerschaftlich ausgehandelt wurden. «printed in switzerland» steht für eine nachhaltige Leistung am Standort Schweiz zu Schweizer Kosten und mit Schweizer Innovation und Esprit.

Der Schweizer Skiverband weiss es. Die KMU-Wirtschaft unterstützt mit einer grossen Leidenschaft kantonale, regionale und lokale Sport-, Kultur- und Sozialinstitutionen. Sie engagiert sich auch stark in der Nachwuchsförderung. Ohne eine leistungsfähige Binnenwirtschaft fliesst der Steuerfranken auf allen staatlichen Ebenen weit spärlicher in die Sportförderung.

Und dennoch tut es Swiss-Ski. Herr Lehmann, Ihr Verband hat die abgesteckte Piste verlassen, obwohl Sie und Ihr Team die Verhaltensregeln und die geografischen Verhältnisse genauestens kennen. Ihr Fremdgehen hat nichts mit Leichtsinne und Übermut zu tun. Ihre Organisation wird von Profis im Vorstand und in der Geschäftsleitung gemanagt. Swiss-Ski steht zusammen mit dem Schweizerischen Fussballverband – ebenfalls ein Partner von FLYERALARM – an der Spitze der Hierarchie der Schweizer Sportverbände.

Warum nehmen Sie Ihre volkswirtschaftliche Verantwortung für den Wirtschaftsstandort Schweiz nicht besser wahr? Unser Verband setzt sich für einen fairen Wettbewerb mit gleich langen Spiessen für alle Marktteilnehmer ein. Wir wollen keine nationale Abschottung. Wir wissen, dass die Schweizervolkswirtschaft vom internationalen Handel lebt. Aber, wir bekennen uns zum Standort Schweiz und fördern die Wettbewerbsfähigkeit und die Innovationskraft der robusten, leistungs- und anpassungsfähigen grafischen Industrie in der Schweiz.

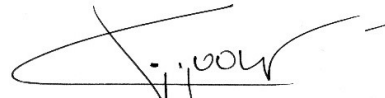
Es ist noch nicht aller Tage Abend. Wir glauben an den Wandel und vertrauen auf die grosse Substanz von Swiss-Ski mit Ihren wunderbaren Athletinnen und Athleten, die uns allen immer wieder grosse Freude bereiten. Wir laden Sie an unsere nächste Vorstandssitzung vom 3. Dezember 2021 in Aarau ein und wollen mit Ihnen über «printed in switzerland» reden.

Freundliche Grüsse

viscom



Thomas Schaffter
Präsident



Dr. Thomas Gsponer
Direktor