

viscom | Speichergasse 35 | Postfach | 3001 Bern

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft Bildung und Forschung  
Bundesrat Guy Parmelin  
Bundeshaus Ost  
3003 Bern

Datum 20. März 2020  
Seiten 2  
Betrifft **Appello al Consiglio Federale**  
Kontaktperson Dr. Thomas Gsponer  
Telefon 058 225 55 55  
E-Mail thomas.gsponer@viscom.ch

Egregio Signor Consigliere federale Parmelin

A complemento del nostro scritto del 16 marzo 2020, i comitati centrali e la direzione delle associazioni viscom e p+c hanno esaminato più approfonditamente le conseguenze della pandemia del Coronavirus e quelle economiche per il settore dell'industria grafica. L'obiettivo principale deve essere quello di fornire alle aziende colpite dalla pandemia la liquidità necessaria.

Il nostro settore sta subendo un profondo processo di adeguamento strutturale che la pandemia andrà ad aggravare ulteriormente. Oltre a una concezione più aperta del lavoro a orario ridotto (estensione del campo d'applicazione ai lavoratori autonomi, ai proprietari di aziende e ai dirigenti) e ai sussidi indiretti per la stampa proposti dal Consiglio federale, l'industria grafica necessita i seguenti aiuti atti a superare la crisi:

#### 1. formazione professionale:

- Contributo finanziario per l'implementazione e il perfezionamento delle lezioni digitalizzate
- Contributo finanziario per il previsto nuovo centro dei corsi interaziendali
- Contributo finanziario per l'attuazione della revisione in corso delle ordinanze sulla formazione
- Contributo per il rafforzamento delle misure di promozione per gli apprendisti dell'industria grafica

#### 2. formazione continua:

- Contributo finanziario per l'implementazione e il perfezionamento dell'offerta digitale nel perfezionamento professionale regolamentato (attestati professionali e diplomi professionali superiori)
- Aumento temporaneo dei contributi federali agli studenti nella formazione continua regolamentata

#### 3. fondo per l'innovazione:

- Tramite Innosuisse finanziamento di un fondo per l'innovazione con l'obiettivo di: promuovere nuovi modelli di business (progetti CTI sulle innovazioni dei modelli di business) tramite il cofinanziamento dei costi di consulenza e coaching.

#### 4. sostegno economico:

- Contributo finanziario per rafforzare la campagna pubblicitaria "printed in switzerland"

Speichergasse 35  
Postfach  
CH-3001 Bern  
Tel. 058 225 55 00  
info@viscom.ch  
www.viscom.ch

MwSt.-Nr.  
CHE-105.834.332

printed in  
switzerland



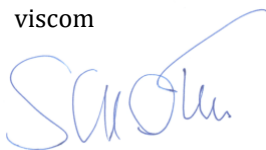
**5. politica ambientale:**

- Contributo federale al rafforzamento degli strumenti associativi per una politica ambientale sostenibile (incentivi per le aziende)

Egregio signor Consigliere Federale, saremmo lieti di avere un incontro personale con lei e i suoi collaboratori.

Ringraziandovi dell'attenzione che avete prestato anche a questo secondo scritto, vi salutiamo cordialmente.

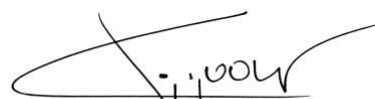
viscom



Thomas Schaffter  
Presidente



Felix Müri  
ex Consigliere Nazionale



Dr. Thomas Gsponer  
Direttore