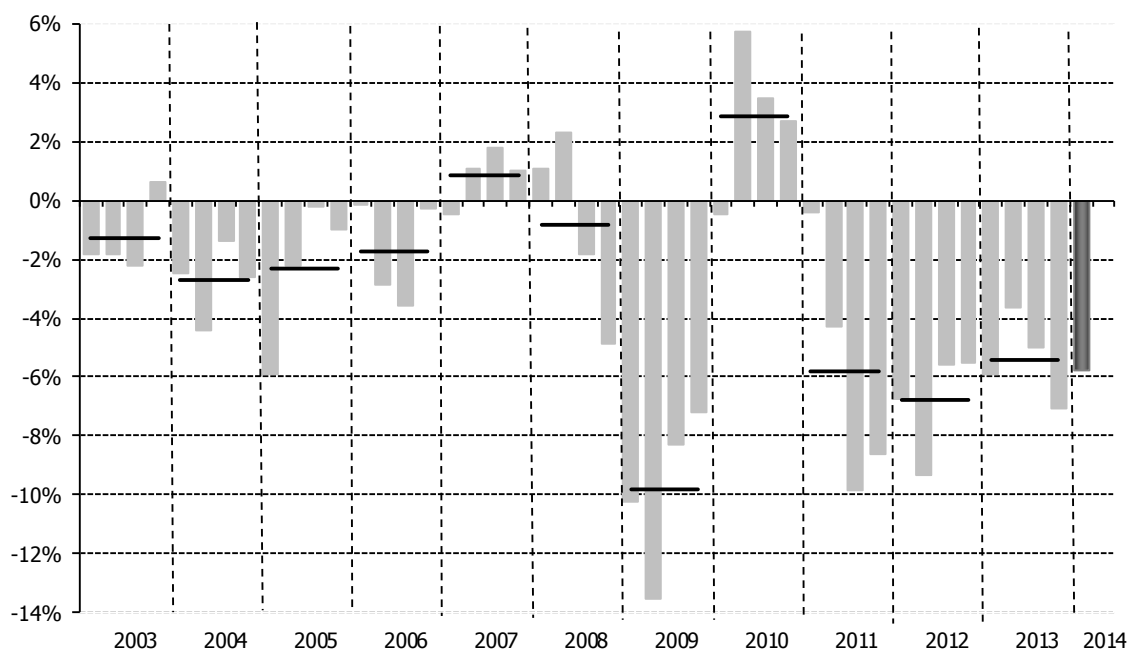


Industrie graphique suisse: la crise n'est pas encore surmontée

Berne – La combinaison du changement structurel progressif, de la faiblesse de la demande étrangère et d'un franc fort, continuent de pénaliser fortement l'industrie graphique suisse. Selon l'«Indice viscom - BAK» la valeur ajoutée brute réelle a diminué de 5,8% au premier trimestre 2014 par rapport à la même période de l'année précédente. De manière identique aux deux années précédentes, tant la demande indigène que la demande étrangère continuent globalement de régresser.

Depuis le début du nouveau millénaire, le niveau de la valeur ajoutée réelle au sein de l'industrie graphique a diminué de plus de 30%, alors qu'il a progressé de près d'un quart pour la moyenne de l'industrie suisse. La tendance négative de la valeur ajoutée observée avant la crise de 2009 s'est considérablement intensifiée au cours des années 2010 à 2013.

Évolution de la valeur ajoutée brute réelle dans l'industrie graphique



Colonnes: Modifications par rapport au trimestre de l'année précédente en %

Lignes: Modification de la moyenne annuelle en %

Source: BAKBASEL

Valeur ajoutée de l'industrie graphique: résultats détaillés

Poursuite du déclin de la valeur ajoutée au premier trimestre 2014

L'industrie graphique suisse est toujours en crise. Selon l'«Indice viscom - BAK», la valeur ajoutée brute réelle s'est inscrite en recul de 5,8% au premier trimestre 2014 par rapport à la même période de l'année précédente. Ainsi, l'évolution fortement négative de la valeur ajoutée observée ces dernières années s'est poursuivie.

Au premier trimestre 2014, le commerce extérieur continue d'évoluer globalement de manière négative. Les exportations réelles de produits graphiques se sont inscrites en recul de 12% par rapport à la valeur de l'année précédente. Les chiffres à l'exportation disponibles jusqu'en avril laissent penser qu'aucune amélioration significative ne sera enregistrée au cours du deuxième trimestre (exportations réelles de produits graphiques en avril 2014: -6.7%).

De la part des grands pourvoyeurs de commandes en produits graphiques, l'industrie publicitaire et l'édition, le recul d'environ 6% du volume des annonces au premier trimestre signale également une faiblesse continue de la demande. Toutefois, les impulsions de la demande du commerce suisse, un consommateur important de produits graphiques, apportent un soutien supplémentaire de la part du marché intérieur.

L'influence négative des conditions difficiles persistantes sur la production en cours se manifeste également dans la poursuite du recul de l'évolution des importations de biens intermédiaires tels que le papier et les autres produits similaires destinés au stock. Au premier trimestre 2014 ils étaient en termes réels environ 6% en dessous de la valeur enregistrée un an plus tôt. De plus, les fournisseurs étrangers semblent conquérir de nouvelles parts alors que le déclin du marché est global. Ainsi, les importations réelles de produits graphiques (sans les périodiques ni les journaux) ont progressé d'environ 10% au premier trimestre 2014.

Développement dans une perspective à long terme

Le premier trimestre de l'année en cours se révèle être la poursuite ininterrompue des tendances enregistrées depuis. Selon l'«Indice viscom - BAK», la valeur ajoutée de l'industrie graphique a reculé de 5,4% en 2013, et aucune des composantes de l'Indice n'a pu contribuer de manière positive au résultat d'ensemble.

Dans l'ensemble, la combinaison du changement structurel progressif, de la faible demande étrangère et d'une forte valeur du franc, maintiennent l'industrie graphique suisse dans une profonde récession depuis l'année 2009, contrairement à de nombreuses autres branches qui sont revenues depuis sur leurs pieds. La tendance négative de la valeur ajoutée constatée avant 2009 a de nouveau considérablement augmenté au cours des années 2010 à 2013.

Pour tout complément d'information, Thomas Gsponer se tient à votre disposition.
thomas.gsponer@viscom.ch, 058 225 55 55