

INFORMATIONEN FÜR DIE PRÜFUNGSTEILNEHMER/-INNEN

ALLGEMEINES

Das praktische Qualifikationsverfahren für Polygrafinnen/Polygrafen wird nach der Verordnung über die berufliche Grundbildung vom 22. Oktober 2013 durchgeführt.

Die folgenden Arbeiten sind am Qualifikationsverfahren 2019 auszuführen.

AUFTRAG A

PDF-KORREKTUR (SCHWERPUNKT PRINTMEDIEN)

PDF-Dateien auf ihre Tauglichkeit für die vorgegebenen Druckkonditionen prüfen. Korrekturen und Anpassungen direkt im PDF vornehmen.

PDF-KORREKTUR (SCHWERPUNKT SCREENMEDIEN)

PDF-Dateien für die vorgegebenen Ausgabebedingungen optimieren, korrigieren und interaktive Elemente ergänzen.

Bewertung

vollständige Umsetzung und Datenabgabe

AUFTRAG B

GRAFIKARBEITEN | LOGO

Umsetzung eines Logos auf Basis einer Skizze. Erstellung der für Print und Screen erforderlichen Farb- und Sprachvarianten resp. Dateiformate.

Bewertung

Umsetzung der Logos, korrekter Farbaufbau, Datenabgabe

AUFTRAG C **DIAGRAMME**

Erstellung von Diagrammen mittels Diagrammfunktion in Illustrator. Dabei ist der geeignete Diagrammtyp zu wählen und gemäss gestalterischen Vorgaben sowie nach typografischen Grundsätzen umzusetzen. Es werden Gestaltungsvorlagen in Illustrator mitgeliefert.

Bewertung

Wahl des richtigen Diagrammtyps, korrekte Übernahme der gelieferten Werte, gestalterische Umsetzung gemäss Vorgaben, technische und typografische Umsetzung, korrekte Integration in Auftrag F.

AUFTRAG D **SPRACHWECHSEL (SCHWERPUNKT PRINTMEDIEN)**

Umsetzung einer Einladungskarte mit Personalisierung (Text und Bild). Das gelieferte InDesign-Dokument muss in der 1. Landessprache optimiert werden und zusätzlich korrekt nach geliefertem Manuskript in die zweite Landessprache umgesetzt werden. Es wird eine mikrotypografische Überarbeitung beider Sprachversionen erwartet. Der Text muss nicht auf Rechtschreibung kontrolliert werden.

SPRACHWECHSEL (SCHWERPUNKT SCREENMEDIEN)

Umsetzung eines PDF Newsletters mit Personalisierung (Text und Bild). Das gelieferte InDesign-Dokument muss in der 1. Landessprache optimiert werden und zusätzlich korrekt nach geliefertem Manuskript in die zweite Landessprache umgesetzt werden. Es wird eine mikrotypografische Überarbeitung beider Sprachversionen erwartet. Der Text muss nicht auf Rechtschreibung kontrolliert werden.

Bewertung

Datenübernahme der zweisprachigen Texte und aller Elemente.
Mikrotypografie in der 1. und 2. Landessprache, Personalisierung, Datenabgabe.

AUFTRAG E

PLAKAT (BILDBEARBEITUNG)

(SCHWERPUNKT PRINT- UND SCREENMEDIEN)

Erstellen von zwei Plakaten im Hoch- und Querformat. Bilddatenbearbeitung: Farbanpassungen, Freisteller, Schatten, Retusche, Umfärber, Montage. Erstellen einer Bildkombination nach Angaben eines Manuals und anhand Referenzdateien. Aufbereitung für das entsprechende Ausgabemedium.

Bewertung

Bildbearbeitung gemäss Vorgaben. Aufbereitung der Bilder. Einhaltung der Richtlinien. Erstellen von Ausgabedateien gemäss Aufgabenbeschrieb.

AUFTRAG F

UMBRUCH (SCHWERPUNKT PRINT- UND SCREENMEDIEN)

Es ist ein Umbruch einer Imagebroschüre nach Vorgaben eines Manuals sowie nach typografischen und technischen Grundsätzen umzusetzen.

Bewertung

Konzept-/Layoutskizze, Idee, Kreation und gestalterischer Eindruck in Bezug auf einen Broschüren-Umbruch. Erstellen des Satzspiegels nach gestalterischen und technischen Vorgaben, Datenübernahme, Informationsgliederung und Lesefreundlichkeit, Bildauswahl, Bildausschnitte und Bildgrößen, Satzqualität und Mikrotypografie, Satztechnik, nach Vorgabe strukturierte Datenabgabe.