



diventa **operatrice/**
ore postpress afc

la tua giornata lavorativa

Cosa succede con i fogli di carta una volta stampati? Quali operazioni devono essere eseguite per ottenere un libro, una brochure o un semplice prospetto? Quali sono i metodi per piegare, incollare, tenere insieme dei fogli?

Le operatrici/gli operatori postpress si occupano delle fasi finali di produzione di uno stampato. Hanno quindi una grande responsabilità per la finitura di quest'ultimo, poiché è già stato investito molto denaro per l'elaborazione, la realizzazione e la stampa di testi ed immagini. A questo punto vi è però ancora un passo di lavorazione importante prima di poter dire che un libro, una brochure, un prospetto o un volantino siano finiti. Le operatrici/gli operatori postpress sono responsabili di questa ultima fase. Senza di loro, ad esempio, un libro di 800 pagine sarebbe semplicemente una pila di carta stampata.

Le operatrici/gli operatori postpress danno al prodotto il tocco finale e la possibilità al cliente di prender in mano il prodotto stampato per guardarlo, leggerlo e farsi un'idea sul contenuto e sulla forma.

Il processo può essere complesso, a seconda dell'uso finale del prodotto. Viene tagliato, piegato, incollato, assemblato, cucito, se necessario goffrato, cordonato e infine fasciato, imballato e spedito. Si pianificano e affrontano nel giusto ordine le fasi di lavorazione complesse. Per realizzare questi processi sono disponibili macchine ad alta tecnologia ed elettroniche.

Puoi scegliere tra quattro orientamenti:

legatoria industriale



Legatrici e legatori industriali si occupano della produzione di libri e brochure all'ingrosso, della gestione di macchinari complessi e dell'intero processo di produzione. Dispongono di ottime conoscenze dei diversi materiali, come ad esempio carta, cartone, plastica e tessuti.

legatoria artigianale



Legatrici e legatori artigianali si occupano della creazione artigianale di libri e manufatti, cartelle, cataloghi, albi, calendari e altro ancora. Per ottenere questi prodotti si avvalgono di speciali macchinari per la rilegatura e di materiali piuttosto costosi, sono inoltre sempre in contatto diretto con il cliente.

tecnologia di spedizione



Le operatrici e gli operatori postpress con indirizzo spedizione prodotti stampati si occupano della logistica legata alla spedizione di giornali e riviste. Pianificano giornalmente in modo efficiente le diverse scadenze e si occupano della gestione di sofisticati impianti per la produzione.

allestimenti di prodotti stampati



Le operatrici e gli operatori postpress con indirizzo allestitrice/allestitore di prodotti stampati sorvegliano vari processi lavorativi. Impiegando macchinari tecnologici si occupano di tagliare la carta, piegare e rilegare prospetti, incollare e perforare blocchi e quaderni e altro ancora. Danno quindi l'ultimo tocco ai prodotti stampati.





Durata dell'apprendistato

La formazione di base dell'operatrice/ore postpress dura 4 anni per gli orientamenti legatoria industriale, legatoria artigianale e tecnologia per la spedizione di prodotti stampati. La formazione nell'orientamento allestimento di prodotti stampati invece dura 3 anni.

Quanto si guadagna?

1° anno CHF 600.– al mese
2° anno CHF 800.– al mese
3° anno CHF 1000.– al mese
4° anno CHF 1400.– al mese



Attestato

Attestato federale di capacità
«Operatrice/ore postpress AFC».

Talento organizzativo e creatività

Sei interessata/o ai prodotti stampati? Sei affascinata/o da macchine ad alta tecnologia ed elettroniche che gestisci e controlli autonomamente? La creatività è il tuo forte e sei portata/o per lavori artigianali, o più semplicemente desideri dare spazio alla tua fantasia e lavorare con materiali pregiati? Come persona qualificata lavori con colleghi di tutte le fasi di lavorazione. Ti puoi immaginare di coordinare il loro lavoro in base alle loro qualifiche?

Quali possibilità ti offre questa professione?

La professione di operatrice/operatore postpress ti offre l'opportunità di applicare le tue capacità e i tuoi interessi professionali sia in campo tecnico che creativo.



SUP	Ingegnere dei media SUP 3 anni di studio a tempo pieno Orientamento: Management dei media o Management informatico			
SSS	Designer dipl. SSS design visivo 3 anni di studio parallelo alla professione		Studio postdiploma Media SSS 3 anni di studio parallelo alla professione	
DF*	Manager in pubblicazioni DF 8 mesi Struttura dell'esame professionale allineamento strategico		Direttore aziendale DF Da 1½ a 2 anni	
Esami professionali	Agente commerciale di tipografia APF 1½ anno			
	Tecnopoligrafo/a APF Tipografo/a per la comunicazione visiva APF Correttore/trice APF 1½ anno		Specialista aziendale nella tecnologia di stampa e dell'imballaggio APF 1½ anni	Specialista aziendale nell'allestimento APF 2 anni
Formazione di base	Interactive Media Designer AFC 4 anni	Poligrafo/a AFC 4 anni	Tecnologo/a dei media AFC 4 anni – Stampa – Tecnica printmedia – Serigrafia	Operatore/trice postpress AFC 4 anni – Legatoria industriale – Legatoria artigianale – Tecnologia di spedizione – Realizzazione di prodotti stampati (3 anni)
				Addetto/a alla stampa e all'allestimento 2 anni

Scuola dell'obbligo / Test attitudinale / Stage

requisiti



- È richiesta la licenza di scuola media
- Precisione e pulizia
- Flessibilità
- Concentrazione
- Capacità di reazione
- Buona costituzione fisica
- Buona comprensione della tecnica
- Spirito di gruppo
- Autonomia
- Affidabilità
- Talento organizzativo

ulteriori informazioni

viscom
058 225 55 00
berufsbildung@viscom.ch
www.viscom.ch