



Media Publisher/in EFZ 2020

These I: Unterteilung in die Schwerpunkte Printmedien und Screenmedien

Branchenumfrage:
84.5 % haben das
Arbeitsgebiet im
Unternehmen nicht
unterteilt

Kantonsumfrage:
Schwerpunkte zu
wenig trennscharf

Betriebsbesuche: Es
braucht einen Hybrid!

**Eine Unterteilung in die Schwerpunkte
Printmedien und Screenmedien entspricht
nicht der Berufspraxis**

These 2: Automatisierungen und entsprechende Skriptsprache

Branchenumfrage:
IT-Themen
(Datenautomation)
müssen adäquat
berücksichtigt werden

Betriebsbesuche: In
Zukunft mehr
Automatisierungen,
Digitalisierung

**Thema „Automatisierungen und
entsprechende Skriptsprache“ soll gestärkt
werden**

These 3: Umfang der 2. Landessprache kann deutlich reduziert werden

Branchenumfrage:
2. Landessprache für
Bearbeitung von
Texten (65,1%); für
Mikrotypografie
(62.8%)

Kantonsumfrage: 2.
Landessprache wird
sehr kritisch
hinterfragt

Branchenumfrage:
2. Landessprache für
mündliche
Korrespondenz (9,3%);
für schriftliche
Korrespondenz (11,6%)

Umfang der 2. Landessprache kann deutlich reduziert werden

Fachenglisch soll aufgenommen werden

Bilder, Animationen und Videos bearbeiten

These 6: Die betriebliche Ausbildung kommt im 1. Lehrjahr zu kurz

Branchenumfrage:
Eingliederung der Lernenden
im Betrieb schwierig; kaum
Einsatzmöglichkeiten im
Betrieb während den Ferien;
Lernende möchten nach der
obligatorischen Schulzeit in
den Berufsalltag einsteigen

Kantonsumfrage:
Das erste Jahr sind die Lernenden
kaum im Betrieb. Wenn sie dann
während den Schulferien im
Betrieb sind, sind sie kaum
einsatzfähig Aufgrund der
fehlenden örtlichen Kenntnisse.
Diese Situation bringt kaum einen
Nutzen für beide Seiten.

**Die betriebliche Ausbildung kommt im 1.
Lehrjahr zu kurz**