



Begleitblatt zu Bundesratsgeschäften / Feuille d'accompagnement des affaires du Conseil fédéral

des/du	EDA/DFAE	EDI/DFI	EJPD/DFJP	VBS/DDPS	EFD/DFE	WBF/DEFR	UVEK/DETEC	BK/ChF
Datum/Date					02.05.18			

Titel des Antrags/Aussprachepapiers/Titre de la proposition/note de discussion:

18.1016

Anfrage Reimann Maximilian vom 15.03.2018

Übersicht über die Druckerzeugnisse, die von der zentralen und dezentralen Bundesverwaltung, ausserparlamentarischen Kommissionen und anderer mehrheitlich bundesfinanzierten Institutionen herausgegeben werden

Traktandierung spätestens am/À traiter d'ici au

[]

Begründung/Motifs:

Verantwortliche/r Responsable	P. Broye	Amt (Abk.) Office (sigle)	BBL	Tel. Tél.	5 50 01
Sachbearbeiter/in Spécialiste	M. Fetz	Amt (Abk.) Office (sigle)	BBL	Tel. Tél.	4 88 65
Uebersetzer/in Traducteur/trice	J.C. Borel L. Crotta	Amt (Abk.) Office (sigle)	GS EFD GS EFD	Tel. Tél.	2 60 25 5 58 34

Die mitinteressierten Dienststellen des EDA (GS), EDI (GS), EJPD (GS), VBS (GS, armasuisse), WBF (GS) und des UVEK (GS, ASTRA) sind mit der Antwort einverstanden. Den Anliegen der mitinteressierten Dienststellen des EDI (BAG) und des EJPD (BJ) wurde vollumfänglich entsprochen.

Medienmitteilung beilegen (ausser bei Beschwerden, Antworten/Stellungnahmen auf parlamentarische Vorstösse, Kreditbegehren, Leistungsaufträgen usw.)/Joindre le communiqué (exceptions : recours, réponses ou avis relatifs aux interventions parlementaires, demandes de crédit et mandats de prestations, notamment)

Durch die BK auszufüllen / À remplir par la ChF									- 9. MAI 2018	
	EDA	EDI	EJPD	VBS	EFD	WBF	UVEK	BK	Beschluss/Décision	
Mitbericht Co-rapport									<input checked="" type="checkbox"/>	antragsgemäss conformément à la proposition
Stellungnahme Réponse									<input type="checkbox"/>	gemäss Mitberichtsverfahren avec modification par procédure de co-rapport
Vernehmlassung Réplique									<input type="checkbox"/>	gemäss Mitberichtsverfahren und Beratung selon les résultats de la procédure de co-rapport et les délibérations
									<input type="checkbox"/>	gemäss Beratung selon les délibérations
									<input type="checkbox"/>	Kenntnis genommen a pris acte
									<input type="checkbox"/>	abgelehnt/refusé
									<input type="checkbox"/>	verschoben/reporté

dbj 9. Mai 2018

Nationalrat

18.1016

Anfrage Reimann Maximilian

Übersicht über die Druckerzeugnisse, die von der zentralen und dezentralen Bundesverwaltung, ausserparlamentarischen Kommissionen und anderer mehrheitlich bundesfinanzierten Institutionen herausgegeben werden

Wortlaut der Anfrage vom 15.03.2018

- 1) Wie viele periodisch erscheinende Druckerzeugnisse werden von Bundesrat, Bundeskanzlei, Bundesämtern, Ausserparlamentarischen Kommissionen und weiteren ganz oder mehrheitlich vom Bund finanzierten Institutionen und Gruppierungen herausgegeben?
- 2) Auf welchen jährlichen Gesamtbetrag belaufen sich die Kosten (Produktion und Vertrieb) dieser Druckerzeugnisse?
- 3) Wie viele dieser Erzeugnisse werden auch "online" angeboten?
- 4) Wie viele dieser Druckerzeugnisse werden ausschliesslich "on request" verbreitet, d.h. keine ungefragte Zustellung an Adressaten, die keine Bestellung abgegeben haben?
- 5) Gelingt es dem Bundesrat, das "on request"-Prinzip bei der zentralen und dezentralen Bundesverwaltung im Sinne der von den eidg. Räten überwiesenen Motion 14.3318 grundsätzlich und bei den übrigen Herausgebern von Druckerzeugnissen im Sinne seiner Antwort auf Frage 18.5143 mit Nachdruck durchzusetzen?
- 6) Wie hoch schätzt der Bundesrat das Sparpotenzial an Finanzmitteln und übrigen Ressourcen ein, wenn er die Herausgeber dazu verpflichten würde, sich – insbesondere im Printbereich - auf das Wesentliche zu beschränken und auf Unwesentliches zu verzichten?

Antwort des Bundesrates

Zu den Fragen 1 und 2

Gemäss der Statistik Beschaffungszahlungen der zentralen Bundesverwaltung wurden im Jahre 2016 für Publikationen, Drucksachen und Informationsträger des Bundes 41.22 Mio. Franken ausgegeben. Darunter befinden sich 43 periodisch erscheinende Publikationen, welche durch die zentrale Bundesverwaltung herausgegeben werden.

In dieser Statistik nicht enthalten sind die Zahlen zu weiteren periodisch erscheinenden Druckerzeugnisse, welche von bundesnahen Betrieben und mehrheitlich vom Bund finanzierten Institutionen und Gruppierungen herausgegeben werden. Diese werden nicht vom Anwendungsbereich des Beschaffungscontrollings des Bundes erfasst (vgl. Art 23 Org-VöB, SR 172.056.15), weshalb kein zentral verfügbares Zahlenmaterial vorliegt.

Zu Frage 3

Heute sind bereits mehr als 80% dieser Publikationen auch online verfügbar. Im Zuge der Digitalisierung wird angestrebt, *sämtliche* Publikationen auch elektronisch (online) anbieten zu können.

Zu Frage 4

Alle vom Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL) - als zentrale Beschaffungsstelle (vgl. Art. 3 Org-VöB) - beschafften Publikationen, werden nur nach dem "on request"-Prinzip geliefert, gemäss dem Verteiler von «Doc Aktuell» der Parlamentsdienste. Allerdings kann nicht ausgeschlossen werden, dass die Parlamentsmitglieder Publikationen weiterhin direkt zugestellt bekommen und nicht über den Verteiler von «Doc aktuell». Wenn sich ein Herausgeber (sei dies zentrale oder dezentrale Bundesverwaltung) nicht an den definierten Prozess von «Doc Aktuell» hält, erhalten die Parlamentsmitglieder allenfalls nach wie vor unerwünschte Drucksachen.

Zu Frage 5

In der zentralen Bundesverwaltung wird das Prinzip «on request» bereits von den einzelnen Bundesämtern in Bezug auf ihre Publikationen umgesetzt. Für Publikationen der dezentralen Bundesverwaltung und von ausserparlamentarischen Kommissionen ist eine Steuerung «on request» allerdings schwierig, da die zentrale Bundesverwaltung keinen direkten Einfluss auf den Versand solcher Publikationen von halbstaatlichen Organisationen nehmen kann.

Zu Frage 6

Die Herausgeber beschränken sich bereits heute darauf, nur das Wesentliche zu publizieren. Der Entscheid dafür, was wesentlich oder unwesentlich ist, obliegt dem zuständigen Bundesamt als Herausgeber. Gesamthaft gesehen ortet der Bundesrat ein Einsparpotenzial bei den gedruckten Publikationen von 6 Mio. Franken in den Jahren 2019 bis 2021. Er hat deshalb am 8. November 2017 einen entsprechenden Beschluss gefasst. Die Umsetzung wird die Digitalisierung und damit die Transformation von gedruckten zu digitalen Publikationen zusätzlich beschleunigen.

§ Mai 2018

Conseil national

18.1016

Question Reimann Maximilian

État des imprimés produits par l'administration fédérale centrale et décentralisée, les commissions extraparlimentaires et les institutions financées principalement par la Confédération

Texte de la question du 15 mars 2018

- 1) Combien le Conseil fédéral, la Chancellerie fédérale, les offices fédéraux, les commissions extraparlimentaires et les institutions et autres groupements financés principalement par la Confédération publient-ils d'imprimés périodiques?
- 2) Combien coûtent chaque année en tout la production et la distribution de ces imprimés?
- 3) Combien de ces documents sont également publiés en ligne?
- 4) Combien de ces imprimés sont remis uniquement sur demande, et ne sont donc pas envoyés à des destinataires qui n'ont pas demandé à les recevoir?
- 5) Le Conseil fédéral parviendra-t-il à imposer le principe de l'envoi uniquement à la demande, d'abord, à l'administration fédérale centrale et décentralisée, comme je le demandais dans ma motion 14.3318, adoptée par les deux Chambres, ensuite, aux autres organes qui produisent des imprimés, conformément à sa réponse à ma question 18.5143?
- 6) Combien d'économies, financières et autres, serait-il possible à ses yeux de réaliser s'il obligeait les organes qui produisent les documents en question à se limiter strictement à l'essentiel, tout particulièrement en ce qui concerne les imprimés?

Réponse du Conseil fédéral

Questions 1 et 2

Selon la statistique des paiements effectués au titre d'achats, l'administration fédérale centrale a dépensé 41,22 millions de francs en 2016 pour des publications, des imprimés et des supports d'information de la Confédération. Parmi ces publications, elle édite elle-même 43 périodiques.

Cette statistique ne contient pas les données concernant d'autres imprimés périodiques publiés par des entreprises proches de la Confédération ou des institutions et des groupements financés principalement par la Confédération. Celles-ci n'entrent pas dans le champ d'application du controlling des achats de la Confédération (cf. art. 23 de l'ordonnance sur l'organisation des marchés publics de l'administration fédérale, Org-OMP; RS 172.056.15), raison pour laquelle on ne dispose pas de données centralisées.

Question 3

Actuellement, plus de 80 % de ces publications sont également disponibles en ligne. Avec le développement du numérique, l'objectif est de pouvoir les proposer *toutes* au format électronique (en ligne).

Question 4

Les publications acquises par l'Office fédéral des constructions et de la logistique (OFCL) en sa qualité de service d'achat central (art. 3 Org-OMP) sont remises uniquement sur demande, selon la liste des abonnés de «Doc actuel» des Services du Parlement. Il peut néanmoins arriver que des publications non sollicitées continuent d'être distribuées directement aux parlementaires, par exemple lorsqu'un éditeur (relevant de l'administration centrale ou décentralisée) ne respecte pas la procédure définie par «Doc actuel».

Question 5

Les différents offices de l'administration fédérale centrale appliquent déjà le principe de l'envoi à la demande pour leurs publications. Pour les publications de l'administration fédérale décentralisée, en particulier des commissions extraparlimentaires, ce principe est toutefois difficile à appliquer étant donné que l'administration fédérale centrale ne peut influencer directement la distribution des publications émanant des organisations semi-publiques.

Question 6

Aujourd'hui déjà, les éditeurs se limitent à publier les imprimés essentiels. C'est à l'office fédéral concerné qu'il revient de décider, en tant qu'éditeur, ce qui est essentiel ou non. Globalement, le Conseil fédéral a identifié un potentiel d'économies pour les publications imprimées de l'ordre de 6 millions de francs au cours des années 2019 à 2021. Le 8 novembre 2017, il a ainsi décidé d'accélérer davantage le processus de numérisation et, partant, la transformation des publications imprimées au format électronique.

9. Mai 2018

Consiglio nazionale

18.1016

Interrogazione Reimann Maximilian

Panoramica sugli stampati pubblicati dall'Amministrazione federale centrale e decentralizzata, da commissioni extraparlamentari e altre istituzioni finanziate principalmente dalla Confederazione

Testo dell'interrogazione del 15 marzo 2018

- 1) Quanti stampati a tiratura periodica vengono pubblicati da Consiglio federale, Cancelleria federale, Uffici federali, commissioni extraparlamentari o altre istituzioni e gruppi finanziati principalmente o totalmente dalla Confederazione?
- 2) Qual è l'importo totale annuo dei costi (produzione e distribuzione) legati a tali pubblicazioni?
- 3) Quali di questi stampati sono disponibili anche in rete?
- 4) Quali di questi stampati vengono diffusi esclusivamente «su richiesta», nel senso che vengono recapitati soltanto ai destinatari che ne hanno fatto domanda espressamente?
- 5) Il Consiglio federale è in grado di imporre in maniera sostanziale tale principio di «diffusione su richiesta» presso l'Amministrazione federale centrale e decentralizzata, ai sensi della mozione 14.3318 trasmessa dalle Camere federali? Riesce a fare lo stesso, in maniera incisiva, nei confronti dei restanti editori di stampati ai sensi della sua risposta alla domanda 18.5143?
- 6) A quanto ammonterebbe il potenziale di risparmio in termini di mezzi finanziari e restanti risorse stimato dal Consiglio federale, se quest'ultimo obbligasse gli editori (e, in particolar modo, gli editori di stampati) a concentrarsi sugli aspetti essenziali, tralasciando quelli di secondaria importanza?

Risposta del Consiglio federale

Domanda 1 e 2

In base ai dati statistici sui pagamenti effettuati per gli acquisti pubblici, nel 2016 l'Amministrazione federale centrale ha speso 41,22 milioni di franchi per pubblicazioni, stampati e supporti d'informazione. Di questi, 43 sono periodici pubblicati dalla stessa Amministrazione federale centrale.

Questa statistica non contempla i dati relativi ad altri periodici pubblicati da imprese parastatali e da istituzioni e gruppi finanziati principalmente dalla Confederazione. Questi non rientrano nel campo di applicazione del controllo gestionale degli acquisti della Confederazione (cfr. art. 23 OOAPub; RS 172.056.15), ragione per cui non sono disponibili dati statistici a livello centrale.

Domanda 3

Attualmente oltre l'80 per cento di queste pubblicazioni si trova anche online. A seguito dello sviluppo della digitalizzazione, l'obiettivo è offrire *tutte* le pubblicazioni anche in formato digitale.

Domanda 4

Le pubblicazioni acquistate dall'Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (UFCL), quale servizio centrale d'acquisto (cfr. art. 3 OOAPub), vengono fornite esclusivamente su richiesta, in base all'elenco «Doc Aktuell» dei servizi del Parlamento. Tuttavia non è da escludere che i membri del Parlamento continuino a ricevere delle pubblicazioni direttamente e non tramite l'elenco. Se un editore (dell'Amministrazione federale centrale o decentralizzata) non si attiene alla procedura definita in «Doc Aktuell», i parlamentari potrebbero ricevere ancora stampati indesiderati.

Domanda 5

I vari Uffici dell'Amministrazione federale centrale applicano già il principio dell'invio su richiesta per le loro pubblicazioni. Per le pubblicazioni dell'Amministrazione federale decentralizzata e delle commissioni extraparlamentari è tuttavia difficile applicare questo principio, poiché l'Amministrazione federale centrale non può avere alcuna influenza diretta sulla spedizione di tali pubblicazioni da parte delle organizzazioni parastatali.

Domanda 6

Già oggi gli editori si limitano all'essenziale. Spetta all'Ufficio federale competente decidere se una pubblicazione è essenziale o meno. Complessivamente, nel periodo 2019–2021 il Consiglio federale ha stimato un potenziale di risparmio di 6 milioni di franchi per le pubblicazioni in formato cartaceo. Pertanto, l'8 novembre 2017 ha adottato una decisione in tal senso. La sua attuazione accelera ulteriormente il processo di digitalizzazione e quindi il passaggio dal formato cartaceo delle pubblicazioni a quello digitale.