



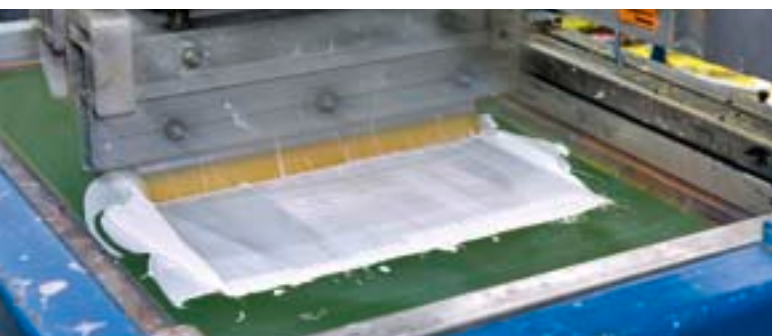
Printmedienpraktiker EBA Printmedienpraktikerin EBA

Mit den Ausbildungsschwerpunkten
Bogendruck | Rollendruck | Siebdruck | Kartonage und Verpackung | Druckweiterverarbeitung | Werbetechnik

Printmedienpraktiker/innen arbeiten in Betrieben der Druckbranche. Je nach Schwerpunkt sind sie im Bogen-, Rollen- oder Siebdruck tätig oder arbeiten in der Kartonage und Verpackung, Druckweiterverarbeitung oder Werbetechnik.

Printmedienpraktiker/innen unterstützen Fachleute der Druckbranche bei der Ausführung von Arbeiten. Sie helfen ihnen bei einfachen und sich wiederholenden Tätigkeiten.

Sie kennen sich aus mit den dazu notwendigen Materialien, Maschinen und Werkzeugen. Sie reinigen und warten die gebrauchten Geräte und sind zuständig für das Bereitstellen des Materials. Sie kennen die Gefahren im Betrieb und schützen Gesundheit und Umwelt, z.B. indem sie mit Chemikalien sorgsam umgehen. Je nach Schwerpunkt übernehmen sie verschiedene Aufgaben.



Bogendruck

Hier richtest du Bogen- und Buchdruckmaschinen ein. Die laufende Herstellung eines Printprodukts überwachst du genau, sodass du bei Störungen eingreifen kannst. Du bist auch mit der Aufbereitung der Farbe beschäftigt und bewirtschaftest das Papierlager.

Rollendruck

Hier arbeitest du mit Offset-, Etiketten- und Formulardruckmaschinen. Du führst Einrichtung- und Vorbereitungsarbeiten aus. Die Papierrollen bereitest du vor, hängst diese in die Maschinen ein und wechselst sie nach dem Druck aus. Während die Maschinen laufen, überwachst du die Produktion. Zudem kümmerst du dich um die Farbe und die Lagerung der Rollen.

Siebdruck

Hier erledigst du fachgerecht Routinearbeiten im Handdruck an Halb- und Vollautomaten. Du bist zudem in der Siebherstellung tätig.

Kartonage und Verpackung

Da bist du zuständig für das Einrichten und Vorbereiten von Schneide- und Stanzmaschinen. Du kennst die verbindenden Verfahren und kannst Muster-Verpackungen herstellen. Du überwachst die Herstellung und prüfst das Endprodukt.

Druckweiterverarbeitung

Du führst einfache Arbeiten in der Buchbinderei durch. Hier richtest du Schneid- und Falzmaschinen ein und kannst Zusammentragmaschinen bedienen. Das fertige Produkt kontrollierst du und sorgst für die richtige Verpackung und den Versand.

Werbetechnik

Hier führst du Beschichtungen und einfache Digitaldruckerarbeiten für Werbung, Information und Orientierung aus.

Das fertige Produkt montierst du auf Autos, Schaufenster, in Sportstadien und vielen weiteren Objekten.



Du bringst folgende Voraussetzungen mit

- Freude an der Arbeit mit Maschinen
- technisches Verständnis
- praktische Begabung
- Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- gute Gesundheit, z.B. keine Allergien gegen Lösungsmittel und Farben
- Körperkraft, gute körperliche Verfassung und Belastbarkeit, z.B. für das Heben von Lasten oder das Arbeiten im Stehen

Als Vorbildung ist eine abgeschlossene Volksschule nötig.

Tipps zur Lehrstellensuche

Sicher kennst du das Angebot der Berufsinformationszentren BIZ schon oder hast dich auf Berufsmessen umgeschaut und informiert. Jetzt ist für dich klar: Ich möchte einen Beruf in der grafischen Branche erlernen. Ein guter Entscheid, zu dem wir dir gratulieren.

(Schnupper-)Lehrstellensuche

Folgende Internetseiten geben einen Überblick über offene Lehrstellen:

www.berufsberatung.ch

www.viscom.ch

Schaue auch im Lehrstellennachweis (Lena) deines Kantons nach. Bevor du dich bei einer Firma schriftlich bewirbst, empfehlen wir dir, dich vorgängig bei der Firma telefonisch genauer nach ihren Produkten, Ausbildungsmöglichkeiten etc. zu erkundigen.

Steckbrief Printmedienpraktiker/in EBA

Dauer: 2 Jahre

Schwerpunkte

- Bogendruck
- Rollendruck
- Siebdruck
- Kartonage und Verpackung
- Druckweiterverarbeitung
- Werbetechnik

Bildung in beruflicher Praxis

In einem grafischen Betrieb, der den Schwerpunkt ausbildet

Schulische Bildung

Ein Tag pro Woche an der Berufsfachschule

Berufsbezogene Fächer

Sicherstellen von Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Umweltschutz, Herstellen von Printmedien

Überbetriebliche Kurse

Praktisches Erlernen und Üben beruflicher Grundlagen

Abschluss

Eidg. genehmigtes Berufsattest «Printmedienpraktiker/in EBA»



Hinweise für Lehrkräfte

Folgende Unterlagen können von Lehrkräften für den Berufswahlunterricht in der Schule kostenlos bei Viscom bezogen werden:

DVD Print & Digital

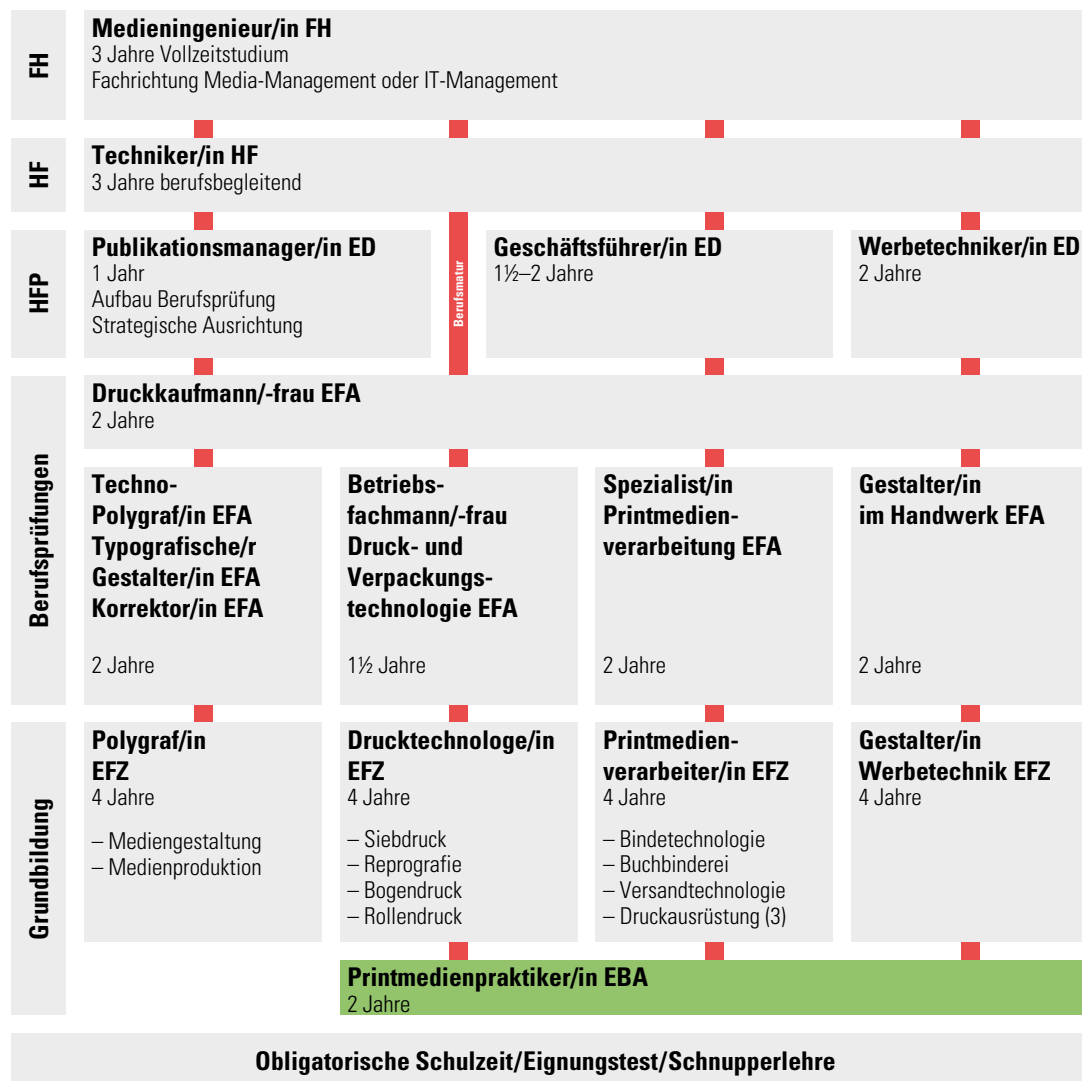
Film (Dauer ca. 20 Minuten) über die Berufe der visuellen Kommunikation mit den Grund- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Wirtschaftswoche Druck + Gestaltung

Dokumentation für eine berufsfeldbezogene Wirtschaftswoche mit vier Modulen.

- «Das Plakat für ein Open Air» beinhaltet die Organisation eines Open Airs von A–Z
- «Erlebnistag Unternehmung» mit einem Besuch in einer Druckerei
- «Erlebnistag Geschichte» mit einem Besuch des Gutenberg Museums in Freiburg
- «Die Klasse als Unternehmung» als Kleinunternehmung stellt die Klasse eine Schülerzeitung her.

Laufbahnen in der grafischen Branche



Als Printmedienpraktiker/in EBA kannst du eine verkürzte Grundbildung als Printmedienverarbeiter/in EFZ, als Drucktechnologie/in EFZ oder als Gestalter/in Werbetechnik EFZ machen (Einstieg ins 2. Grundbildungsjahr). Je nach Schwerpunkt sind unterschiedliche Fachrichtungen möglich. Danach sind die gleichen Weiterbildungen möglich wie für die entsprechenden Grundbildungen mit eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ).

Informationen erhalten Sie bei:



Viscom
Schweizerischer Verband
für visuelle Kommunikation
Speichergasse 35
Postfach
3000 Bern 7
Telefon 058 225 55 00
E-Mail berufsbildung@viscom.ch
Internet www.viscom.ch



Verband Werbetechnik+Print
Spitalstrasse 14
9472 Grabs
Telefon 081 750 35 88
E-Mail info@verband-werbetechnik-print.ch
Internet www.verband-werbetechnik-print.ch

Weitere Trägerverbände des Berufsbildes sind:
Syndicom (www.syndicom.ch), SYNA (www.syna.ch)